



# Johanniter Nederland

# Jaarverslag 2025



## Voorwoord

We kijken terug op een jaar waarin Stichting Johanniter Nederland volop in beweging was. 2025 was een jaar van verandering en heroriëntatie. Aan het einde van het jaar namen wij afscheid van meerdere vaste medewerkers, onder wie de directeur van de stichting. Hierdoor kwam de focus tijdelijk sterker te liggen op de interne organisatie en het borgen van continuïteit. Met grote inzet van medewerkers, vrijwilligers en bestuur hebben de meeste activiteiten echter gewoon doorgang gevonden.

Tegelijkertijd bleef onze kern onveranderd: er zijn voor mensen die wel wat extra aandacht, zorg of steun kunnen gebruiken. Dankzij de inzet van duizenden vrijwilligers, de grote betrokkenheid van onze vrijwilligerscoördinatoren, het team op het kantoor in Den Haag en de actieve rol van het bestuur, konden wij ook in 2025 blijven bijdragen aan de kwaliteit van leven van kwetsbare mensen.

2025 was bovendien een kantelpunt. We namen afscheid van vertrouwde activiteiten, zoals de zorgvakanties, en zetten tegelijkertijd stappen richting nieuwe vormen van ondersteuning, met andere doelgroepen en andere typen vrijwilligers. Dat gebeurde met zorg, met aandacht voor iedereen die hierbij betrokken was en met respect voor het rijke verleden van onze stichting.

Met dit jaarverslag geven wij u graag inzicht in onze activiteiten, de ontwikkelingen binnen de organisatie en de keuzes die zijn gemaakt in een jaar dat in veel opzichten intens en leerzaam was.

Karel Greven

Voorzitter Stichting Johanniter Nederland

## Over Johanniter Nederland

Johanniter Nederland is een stichting die actief is in het domein zorg & welzijn. We zetten ons in voor mensen die - om welke reden dan ook - niet vanzelfsprekend mee kunnen doen in de samenleving. Hierbij werken wij veel met vrijwilligers.

Een groot deel van de vrijwilligers is actief in de zogenaamde 'Johanniter vrijwilligersgroepen'. Dit zijn regionaal georganiseerde groepen in o.a. verzorgingshuizen, ziekenhuizen en hospices. Daarnaast organiseren wij al zeventig jaar vakanties voor mensen voor wie met vakantie gaan niet vanzelfsprekend is. Ook stellen wij rolstoelbussen ter beschikking aan zorginstellingen, zodat zij uitstapjes kunnen maken met mensen die anders nauwelijks de deur uit kunnen.

Daarnaast zijn wij alert als het gaat om ontwikkelingen binnen het domein zorg & welzijn. Wat gebeurt er in de samenleving? Welke behoeften ontstaan hierdoor? Voor wie kunnen wij iets betekenen? Hier proberen wij waar zinvol en mogelijk op in te spelen, al dan niet in samenwerking met andere organisaties.

### Onze missie

Wij zetten ons in voor diegenen die door ziekte, ouderdom, een beperking, armoede of sociaal isolement minder vanzelfsprekend kunnen meedoen in de samenleving. We nemen praktische drempels weg, voegen vreugde toe en creëren een breed scala aan contactmomenten. Hiermee verrijken we het leven van alle betrokkenen.

### Onze visie

Kwaliteit van leven voor mensen in een kwetsbare positie.

### Kernwaarden

De acht zaligsprekingen uit de Bergrede (Matteüs 5:3-10) vormen van oudsher een belangrijke inspiratiebron voor Johanniter Nederland. Het achtpuntige kruis in ons logo staat hiervoor symbool. De zaligsprekingen zijn 'vertaald' en weerspiegelen onze kernwaarden.

|                   |                                                               |
|-------------------|---------------------------------------------------------------|
| Hulp:             | We springen bij waar mensen het zelf niet (meer) kunnen.      |
| Zorg:             | We geven mensen aandacht en (medische) zorg.                  |
| Bescheidenheid:   | Niet onze hulp, maar de persoon die we helpen staat centraal. |
| Rechtvaardigheid: | We zijn er voor wie ons nodig heeft.                          |
| Medeleven:        | We staan open voor de gevoelens en behoeften van de ander.    |
| Integriteit:      | Onze woorden en daden zijn oprecht.                           |
| Vrede:            | We geloven in naastenliefde.                                  |
| Geloof:           | De acht Zaligsprekingen zijn onze inspiratiebron.             |



Johanniter  
NEDERLAND

## Activiteiten in 2025

### Johanniter vakanties

In 2025 is een belangrijke koerswijziging ingezet binnen het vakantieaanbod. Na zorgvuldige evaluaties is besloten de zorgvakanties voor ouderen gefaseerd te beëindigen. De zorgzwaarte van gasten nam de afgelopen jaren toe, terwijl het steeds lastiger werd voldoende vrijwilligers met de juiste zorgvaardigheden te werven. In combinatie met stijgende kosten en afnemende financieringsbereidheid van fondsen kwam de uitvoerbaarheid en financierbaarheid van deze vakantieform steeds sterker onder druk te staan.

In 2025 vonden daarom de laatste twee traditionele zorgvakanties plaats. Met gepaste weemoed, maar vooral met trots en plezier, kijken we terug op bijna zeventig jaar Johanniter zorgvakanties: weken vol aandacht, plezier en bijzondere ontmoetingen, mogelijk gemaakt door generaties toegewijde vrijwilligers.

Tegelijkertijd werd ingezet op uitbreiding van het aanbod van Eftelingweekends, die met een ander type vrijwilliger kunnen worden georganiseerd. Het aantal groeide van twee in 2024, naar drie in 2025 en wordt verder uitgebreid naar zes in 2026. De inmiddels vertrouwde Eindejaarsvakanties werden in 2025 ongewijzigd voortgezet. De pilot uit 2024 - mantelzorgvakanties voor gezinnen - kreeg geen vervolg vanwege onvoldoende vraag. In totaal namen in 2025 134 ouderen en kinderen deel aan een Johanniter vakantie.

### Zorgvakanties

In 2025 organiseerde de stichting nog twee zorgvakanties voor ouderen die vanwege leeftijd, ziekte of een beperking niet zelfstandig met vakantie kunnen. Tijdens deze weken gingen zoals altijd ongeveer net zoveel vrijwilligers als gasten mee, waardoor intensieve zorg en persoonlijke aandacht mogelijk waren.

De allerlaatste zorgvakantie - met 22 gasten en 23 vrijwilligers - vond plaats van 20 tot en met 26 september 2025 in Lunteren. De week stond in het teken van afscheid, dankbaarheid en feest. Dit laatste wat zichtbaar was in de aankleding, activiteiten en gezamenlijke momenten. Een speciaal herinneringsboekje bood gasten de gelegenheid om hun mooiste Johanniter-herinneringen vast te leggen.

De weken werden zorgvuldig afgesloten met aandacht voor vrijwilligers en gasten. In oktober was er een feestelijke borrel voor vakantie-vrijwilligers, waarop ook vele oud-vrijwilligers aanwezig waren. We wilden ze op deze manier bedanken voor hun - vaak decennialange - betrokkenheid. Met een lach en een traan haalden de aanwezigen herinneringen op aan een indrukwekkende traditie die nu werd afgerond.



### Kinderdroomvakanties

Voor basisschoolkinderen uit financieel kwetsbare gezinnen is met vakantie gaan vaak allesbehalve vanzelfsprekend. Juist daarom organiseert Johanniter Nederland voor deze kinderen gratis korte vakanties naar de Efteling. In 2025 konden we dit initiatief verder uitbreiden: het aantal Kinderdroomvakanties groeide van twee naar drie.

Verspreid over drie lange weekenden namen in totaal 48 kinderen van 7 tot 12 jaar deel aan een Kinderdroomvakantie. Elke groep werd begeleid door acht betrokken vrijwilligers. Van vrijdag tot maandag verbleven de kinderen in een accommodatie op het terrein van de Efteling. Ze dwaalden door het Sprookjesbos, trotseerden achtbanen, genoten van pizza en pannenkoeken, gingen zwemmen, speelden spelletjes en kregen volop persoonlijke aandacht.

Het belangrijkste doel van deze vakanties was om kinderen ontspanning, plezier en onbezorgde momenten te bieden, even los van een dagelijkse omgeving waarin vaak stress en zorgen aanwezig zijn. Tegelijkertijd kregen zij de kans om hun grenzen te verleggen en nieuwe vriendschappen te sluiten. Vakanties worden soms als een luxe gezien, maar vier dagen van plezier, aandacht en nieuwe ervaringen in een andere omgeving kunnen een enorm verschil maken in het leven van een kind.

Om juist de kinderen te bereiken die deze ervaring het hardst nodig hebben, werkten we in 2025 samen met basisscholen in de armste wijken van Utrecht, Rotterdam en Den Haag. Leerkrachten droegen kinderen voor wie een vakantie anders buiten bereik zou blijven. De enthousiaste reacties van kinderen, ouders en vrijwilligers onderstreepten de grote impact van deze korte vakanties. Niet alleen het plezier tijdens het verblijf zelf was waardevol; ook het kunnen vertellen op school dat zij óók op vakantie waren geweest - en zelfs hadden gelogeed in de Efteling - betekende ongelooflijk veel voor de kinderen.

### Eindejaarsvakanties

De feestdagen kunnen voor alleenstaande en financieel kwetsbare ouderen een moeilijke en eenzame periode zijn. Daarom organiseerde Johanniter Nederland ook in 2025 twee Eindejaarsvakanties van elk vijf dagen: één rondom Kerst en één rond de jaarwisseling. Hotel De Rijper Eilanden bood opnieuw een gastvrij onderkomen. In totaal namen veertig gasten deel, begeleid door twintig vrijwilligers. De gasten betaalden slechts een symbolische bijdrage.

Tijdens deze volledig verzorgde vakanties stond gezelligheid centraal. De gasten genoten van feestelijke diners, inspirerende uitstapjes, allerlei verwenmomenten en het samenzijn. De

liefdevolle aandacht van de vrijwilligers speelde hierbij een belangrijke rol. Uit de reacties van de gasten blijkt dat ze zich enorm verwend, welkom en gezien voelden.

### **Vrijwilligersgroepen**

De meeste Johanniter vrijwilligers zijn actief binnen één van de zevenentwintig Johanniter vrijwilligersgroepen. Dit zijn lokale groepen, doorgaans gelieerd aan een zorg- of welzijnsinstelling zoals een ziekenhuis, verzorgingshuis, inloophuis of een hospice. Deze groepen functioneren zelfstandig of onder aansturing van de desbetreffende instelling en worden aanvullend ondersteund door Johanniter Nederland.

Met de coördinatoren van de vrijwilligersgroepen - en vaak ook met de bestuurders, activiteitenbegeleiders en welzijnsmedewerkers van de betreffende organisaties - hebben we regelmatig contact tijdens werkbezoeken en via de telefoon. Daarnaast ontvangen de coördinatoren gemiddeld om de maand een digitale nieuwsbrief met nieuws en ontwikkelingen. In overleg ondersteunen wij de coördinatoren naar behoefte.

In de zomer van 2025 vond een landelijke coördinatorenendag plaats, gericht op ontmoeting, kennisdeling en intervisie. Thema's als het voeren van slechtnieuwsgesprekken, vrijwilligerswerving, onboarding, scholing en waardering kwamen aan bod. De bijeenkomst werd door de coördinatoren zeer gewaardeerd en leverde ook voor de stichting waardevolle inzichten op over trends, knelpunten en kansen binnen vrijwilligerswerk.

Vrijwilligerswaardering is een belangrijk onderdeel van ons beleid. Zo krijgt iedere Johanniter vrijwilliger na een jaar vrijwilligerswerk een Johanniter-speld. Ook zijn er spelden voor vrijwilligers die zeer lange tijd actief zijn en voor vrijwilligers die een uitzonderlijke inzet hebben geleverd. In 2025 werd bovendien een nieuwe speld geïntroduceerd, voor mensen die vijf jaar Johanniter vrijwilliger zijn. De spelden worden uitgereikt door een Johanniter bestuurslid en dit gebeurt doorgaans op een feestelijke bijeenkomst. In 2025 werden in totaal 299 spelden uitgereikt.

### **Vrijwilligersondersteuning**

Wij ondersteunen de vrijwilligers onder andere met filmpjes over situaties waar zij tijdens hun vrijwilligerswerk mee te maken kunnen krijgen. In 2025 werd gestart met de ontwikkeling van zes nieuwe instructie- en ondersteuningsvideo's. De onderwerpen en de inhoud van deze filmpjes werden bepaald in samenspraak met coördinatoren van de vrijwilligersgroepen en sleutelfiguren van de Johanniter vakanties. Zo komen onder andere 'Omgaan met pesten' en 'Heimwee tijdens de vakantie' aan bod. De video's worden begin 2026 online gepubliceerd.



## **Rolstoelbussen**

Johanniter Nederland stelt drie rolstoelbussen kosteloos beschikbaar aan zorginstellingen in Katwijk, Arnhem en Leerdam. Op deze manier kunnen zijn er op uit met hun rolstoel gebonden bewoners en cliënten. Dit heeft - in lijn met de overige activiteiten van Johanniter Nederland - een positieve impact op het leven van kwetsbare mensen. De bussen maakten in 2025 vele uitstapjes mogelijk en dat leverde weer mooie momenten op. Zo werd er een bloesemtocht gemaakt, gingen bewoners naar McDonald's en konden enkelen zelfs de bruiloft van hun activiteitenbegeleidster bijwonen. De rolstoelbussen werden bovendien ingezet bij de Johanniter vakanties.

Over de rolstoelbussen en de uitstapjes is regelmatig gecommuniceerd via de eigen mediakanalen van zowel Johanniter Nederland als de zorginstellingen. In verband met het aflopen van de leasecontracten in 2026 is met de instellingen gesproken over mogelijke overname.

## **Respijtzorg en logeertzorg**

In de afgelopen jaren verkende Johanniter Nederland de mogelijkheid om een eigen Johanniter Respijthuis op te zetten. Deze verkenningen waren ingegeven door de groeiende behoefte aan respijtzorg en tijdelijke logeertzorg. In 2025 zijn de plannen hiervoor on hold gezet, omdat het opzetten van een zelfstandige zorglocatie een hoge organisatorische en financiële complexiteit met zich meebrengt.

Aan het einde van 2025 is daarom besloten deze ambitie in een andere vorm voort te zetten. In plaats van het oprichten van een eigen zorgorganisatie kiest Johanniter Nederland voor samenwerking met een bestaand logeerhuis, waar Johanniter vrijwilligers worden ingezet. Met deze keuze blijft de stichting bijdragen aan respijtzorg, op een wijze die beter aansluit bij haar kernkwaliteiten, beschikbare organisatiekracht en strategische koers.

## **Johanniter Rally**

Een van de hoogtepunten van 2025 was de allereerste Johanniter Rally, die in juni werd georganiseerd op initiatief van twee leden van de Johanniter Orde. Dit nieuwe fondsenwervende evenement had als doel het werk van Johanniter Nederland te ondersteunen. De stichting leverde een actieve bijdrage aan de organisatie en de praktische uitvoering van de dag.

Op 8 juni namen ruim zestig equipes deel aan een rally met klassieke auto's, die startte op Landgoed Leeuwenburg en via een zorgvuldig uitgezette route eindigde op het Lange Voorhout in Den Haag. De dag stond in het teken van ontmoeting, verbondenheid en betrokkenheid bij

het werk van Johanniter Nederland en werd afgesloten met een feestelijke borrel en prijsuitreiking. De rally leverde een opbrengst op van maar liefst € 20.000.

Hoewel de rally in voorbereiding en uitvoering veel inzet vroeg van de betrokken Ordeleden en professionals van Johanniter Nederland, werd duidelijk dat nieuwe, meer zichtbare vormen van fondsenwerving goed passen bij de ambities van de stichting. Dergelijke evenementen genereren niet alleen financiële middelen, maar dragen ook bij aan verbinding, zichtbaarheid en verbreding van het netwerk.

### **Klein loket voor kleine noden**

In 2025 werd een klein loket geopend voor aanvragen tot €5.000. Met deze voorziening, mogelijk gemaakt door de Johanniter Orde in Nederland, kunnen snel en laagdrempelig kleine projecten voor kwetsbare doelgroepen worden ondersteund.



## **Bedrijfsvoering**

### **Medewerkers**

In 2025 namen we afscheid van meerdere vaste medewerkers. In het najaar trad tevens de directeur terug. Voor de meest urgente werkzaamheden werden tijdelijke krachten ingezet, maar het bleef een uitdaging om alle activiteiten adequaat te blijven uitvoeren. Om die reden lag de focus vooral op – veelal interne – processen en werkzaamheden die noodzakelijk waren om de continuïteit van de stichting te waarborgen. Tegelijkertijd bood deze situatie ruimte om, los van een bestaande personele structuur, nieuwe mogelijkheden en richtingen voor de stichting te verkennen.

### **Bestuur**

In 2025 is het bestuur verkleind van negen naar zes leden, waarbij twee nieuwe leden zijn toegetreden. Sindsdien bestaat het bestuur uit een compacter team met duidelijke portefeuilles, waaronder zorg en fondsenwerving. De kortere lijnen en heldere taakverdeling bleken in de praktijk effectief, met name in de soms uitdagende omstandigheden van 2025

### **Organisatie en systemen**

In 2025 werd een nieuw CRM-systeem geïmplementeerd omdat het oude systeem gedateerd was en niet lang meer ondersteund kon worden. De implementatie vergde aanzienlijke tijd en inzet, maar vormt een belangrijke basis voor verdere professionalisering van de organisatie.

In het kader van de herkeuring voor het CBF-keurmerk in 2025 zijn interne processen en beleidsdocumenten opnieuw tegen het licht gehouden en waar nodig geactualiseerd. Daarbij is expliciet aandacht besteed aan de naleving van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Protocollen voor het verwerken, opslaan en delen van persoonsgegevens zijn aangescherpt en beter vastgelegd. Ook zijn interne afspraken verduidelijkt over wie toegang heeft tot welke gegevens en met welk doel. Hiermee is geborgd dat persoonsgegevens van vrijwilligers, gasten en samenwerkingspartners zorgvuldig, transparant en volgens geldende wet- en regelgeving worden behandeld. Ook werd intern geëxperimenteerd met het gebruik van Asana als hulpmiddel om werkzaamheden inzichtelijk te maken en beter te plannen. Door de personele wisselingen is dit nog niet organisatiebreed ingebed, maar het heeft laten zien dat meer overzicht en structuur in de werkprocessen een welkome aanvulling is.

### **Doelgroepanalyse vrijwilligers**

Eind 2024 is gestart met een brede doelgroepanalyse onder de vrijwilligers, die in 2025 is verdiept. Het doel was om beter inzicht te krijgen in betrokkenheid en motivatie van de huidige vrijwilligers en om te verkennen wat de stichting zou kunnen doen om meer vrijwilligers aan

zich te binden. In totaal zijn 1.985 vrijwilligers aangeschreven, waarvan 282 de vragenlijst volledig hebben ingevuld (netto respons 16%). De uitkomsten geven een representatief beeld van het huidige vrijwilligersbestand.

Uit het onderzoek blijkt dat de vrijwilligers van Johanniter Nederland een loyale en ervaren groep vormen, voornamelijk bestaande uit vrouwen op hogere leeftijd die zich al jarenlang inzetten. Hun motivatie ligt vooral in het direct van betekenis zijn voor anderen, het bijdragen aan de gemeenschap en het sociale contact dat vrijwilligerswerk biedt. Tegelijkertijd vraagt het relatief hoge leeftijdsprofiel om verjonging, terwijl vrijwilligers aangeven behoefte te hebben aan duidelijkere communicatie en meer praktische ondersteuning. Om toekomstbestendig te blijven is het werven van jongere vrijwilligers en het beter afstemmen van ondersteuning en communicatiemiddelen essentieel.

De inzichten uit de doelgroepanalyse zijn in 2025 gebruikt als input voor verdere ontwikkeling van het vrijwilligersbeleid. Er is gestart met het centraliseren van communicatie, het ontwikkelen van ondersteunend materiaal (zoals instructie- en themavideo's) en het versterken van de dialoog met vrijwilligerscoördinatoren. Deze stappen worden in 2026 verder uitgewerkt.

### **Communicatie en positionering**

Ook op het gebied van communicatie stond 2025 in het teken van reflectie en voorbereiding. Communicatie, positionering en organisatiekracht hangen nauw met elkaar samen en het werd steeds duidelijker dat scherpe keuzes noodzakelijk zijn om de stichting toekomstbestendig te houden.

Bij deze reflectie is nadrukkelijk gekeken naar bereik en schaal. Daarbij is geconstateerd dat de huidige fanbase van Johanniter Nederland relatief klein is in verhouding tot de ambities en het aantal domeinen waarop de stichting actief is. Dit zet druk op zichtbaarheid, vrijwilligerswerving én fondsenwerving. Met het huidige bereik is het moeilijk om alle communicatie-inspanningen structureel effectief in te zetten.

Uit zowel de doelgroepanalyse als de dagelijkse praktijk blijkt bovendien dat een groot deel van de huidige vrijwilligers niet of nauwelijks actief is op sociale media. Voor deze groep spelen persoonlijke contacten, lokale netwerken en directe communicatie via coördinatoren een belangrijkere rol. Sociale media sluiten daarmee beperkt aan bij de bestaande achterban, maar worden wel gezien als een noodzakelijk kanaal om nieuwe en jongere doelgroepen te bereiken. De stichting biedt momenteel meerdere proposities, waaronder Eftelingweekends voor kinderen, eindejaarsvakanties voor ouderen en initiatieven rondom logeer- en respijtzorg. In 2025 is geconstateerd dat een heldere vrijwilligerspropositie en een duidelijke focus hierin ontbreken.



Deze inzichten hebben geleid tot het besef dat investeren in merkbekendheid, positionering en een heldere vrijwilligerspropositie een randvoorwaarde zijn voor continuïteit. Zonder een duidelijker profiel en een groter bereik wordt het steeds lastiger om nieuwe vrijwilligers aan te trekken, maatschappelijke zichtbaarheid te vergroten en fondsen te werven voor nieuwe initiatieven. Vanwege personele wisselingen en het intensieve karakter van het jaar is besloten keuzes op dit front door te schuiven naar 2026, wanneer samen met het bestuur en externe ondersteuning richting wordt bepaald.

### **Website en online kanalen**

De website van Johanniter Nederland draait op WordPress en is functioneel, maar qua vormgeving en interactie verouderd. In 2025 is daarom een pilot gestart met een externe partij. Deze pilot richt zich op het verbeteren van het donatietraject en is opgezet als aparte sub-site. Doel hiervan is om ervaring op te doen en te onderzoeken wat de meerwaarde is van een bredere vernieuwing van de website.

Johanniter Nederland is actief op Facebook, Instagram en LinkedIn. Het bereik is nog relatief beperkt en sluit nog niet goed aan bij nieuwe, jongere doelgroepen. In 2025 is daarom vastgesteld dat sociale media onderdeel moeten zijn van een bredere, herijkte communicatiestrategie.

Net als voorgaande jaren maakte Johanniter Nederland voor de ondersteuning van vakantievrijwilligers gebruik van het digitale platform PLEK. Via dit platform werden praktische informatie, berichten en ervaringen gedeeld, zowel in de onboardingfase als tijdens en na de vakanties. PLEK ondersteunde daarmee de onderlinge communicatie en verbinding tussen vrijwilligers en werd actief gebruikt door betrokken vakantievrijwilligers. In samenhang met de bredere heroriëntatie op digitalisering en organisatie-inrichting wordt in 2026 gezien hoe digitale ondersteuning van vrijwilligers het best kan worden voortgezet binnen de gekozen koers.

### **Fondsenwerving**

Naast de structurele financiële ondersteuning van de Johanniter Orde in Nederland en de Ridderlijke Duitse Orde, Balije van Utrecht, is Johanniter Nederland voor haar activiteiten afhankelijk van giften. De grootste bijdragen worden vooralsnog ontvangen van vermogensfondsen. Ondanks een uitdagend fondsenwervingsklimaat zijn in 2025 waardevolle bijdragen ontvangen, waarvoor wij zeer dankbaar zijn.

Een bijzondere nieuwe vorm van fondsenwerving was de eerste Johanniter Rally, die een opbrengst van €20.000 genereerde. Dit evenement liet zien dat dergelijke initiatieven kunnen bijdragen aan zowel financiële ondersteuning als maatschappelijke zichtbaarheid van de

stichting. Particuliere fondsenwerving, zoals crowdfunding, blijft vooralsnog lastig vanwege de relatief beperkte omvang en naamsbekendheid van de stichting.

Daarnaast ontving Johanniter Nederland in 2025 een bijzondere nalatenschap. Wij zijn hiervoor zeer dankbaar, niet alleen vanwege de financiële betekenis, maar ook vanwege de erkenning die hieruit spreekt. De andere begunstigden waren grote, landelijk bekende goede doelen. Dit onderstreept het vertrouwen in en de potentie van het Johanniter-merk.

De fondsenwerving stond in 2025 tegelijkertijd onder druk door personele wisselingen. Het vertrek van de fondsenwerver en de inzet van tijdelijke ondersteuning hadden invloed op de continuïteit en slagkracht. Bovendien bleek uit gesprekken met fondsen dat de financiering van de zorgvakanties steeds lastiger werd, mede vanwege de verhouding tussen kosten en maatschappelijke opbrengst. Deze signalen zijn meegewogen in de besluitvorming om de zorgvakanties gefaseerd te beëindigen.

### **Netwerken**

Johanniter Nederland is lid van Vereniging VrijwilligerswerkNL (voorheen NOV) en nam in 2025 deel aan verschillende overleggen en kennisbijeenkomsten. Wij vinden het belangrijk om aangesloten te zijn bij dit landelijke netwerk, dat zich inzet voor de belangenbehartiging, erkenning en ondersteuning van vrijwilligers en vrijwilligersorganisaties.

Daarnaast werkte Johanniter Nederland samen met partners binnen Johanniter International (JOIN), een internationaal samenwerkingsverband van achttien Johanniter-organisaties in Europa en het Midden-Oosten. In 2025 vond onder meer samenwerking plaats op het gebied van gezamenlijke communicatie-initiatieven, zoals International Volunteer Day, en bij de ontwikkeling en uitwisseling van educatief en informatief materiaal.

### **Keurmerk**

Stichting Johanniter Nederland beschikt over het CBF-keurmerk. Deze erkenning bevestigt dat de stichting een erkend goed doel is en voldoet aan de door het Centraal Bureau Fondsenwerving gestelde kwaliteitseisen op het gebied van bestuur, transparantie, financiële verantwoording en effectiviteit. In 2025 heeft Johanniter Nederland de driejaarlijkse volledige hertoetsing met goed gevolg doorstaan.

Via het CBF Erkenningspaspoort kunnen donateurs en andere belanghebbenden inzicht krijgen in onze activiteiten, financiële gezondheid en bestedingen. Het keurmerk onderstreept onze maatschappelijke betrouwbaarheid en biedt de zekerheid dat beschikbare middelen zorgvuldig en doelgericht worden ingezet voor de realisatie van onze doelstellingen.

## Financiën in 2025

Het afgelopen jaar had Johanniter Nederland te maken met grote veranderingen binnen het team. Deze ontwikkelingen hadden ook hun weerslag op de financiën. Door het vertrek van de medewerker fondsenwerving stond het team voor de uitdaging om de begrote inkomsten alsnog te realiseren.

Het werk van Johanniter Nederland is alleen mogelijk dankzij de steun van vele vermogensfondsen. De trend dat deze fondsen steeds vaker worden geconfronteerd met een groot aantal aanvragen zette ook in 2025 door. Des te waardevoller en bemoedigender is het dat zoveel fondsen onze activiteiten opnieuw hebben ondersteund.

Tegelijkertijd zien we in de groeiende vraag naar financiering en de toenemende druk op vermogensfondsen een aandachtspunt voor de toekomst. Deze ontwikkeling kan gevolgen hebben voor de beschikbaarheid van middelen en vormt daarmee een risico waarmee we rekening moeten houden.

### Opvallende cijfers 2025

De organisatie werd in 2025 geconfronteerd met een stevig bedrag aan eenmalige kosten. Deze hebben ervoor gezorgd dat 2025 wordt afgesloten met een fors verlies van € 58.951. Zonder deze eenmalige organisatiekosten zou het jaar met een klein positief resultaat zijn afgesloten. Voor 2026 verwacht de stichting een klein positief saldo te realiseren.

In 2025 is 74,2% van de baten besteed aan de doelstellingen, lager dan voorzien. Het percentage kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten uit eigen fondsenwerving bedroeg in 2025 22,9%. De kosten voor fondsenwerving vielen hoger uit door de organisatie van de eerste Johanniter Rally. De stichting blijft wel ruim onder de gestelde CBF-norm: 25% gemiddeld over 3 jaar.

Johanniter Nederland hanteert de CBF-normen voor de verhouding tussen de besteding aan doelstellingen en opbrengsten, en die voor de kosten van fondsenwerving ten opzichte van de opbrengsten en de kosten voor beheer en administratie. Bij een kleine organisatie als de onze zijn de kosten voor beheer en administratie relatief hoog. Daarnaast zijn beheer- en administratie door de toename van regelgeving intensiever geworden. Dit vormt een uitdaging voor de toekomst.

### Bezoldiging directie

Johanniter Nederland behaalde in 2025 een BSD-score van 320 punten (volgens de Regeling Beloning directeurs van goede doelen organisaties). Deze score valt iets lager uit t.o.v. 2024 en

is gebaseerd op verschillende criteria, zoals de omvang (financieel) van de organisatie, het aantal medewerkers en vrijwilligers, de diversiteit van de activiteiten en de organisatorische inrichting. Volgens de normstelling geldt voor deze BSD-score een maximaal jaarinkomen van € 102.546 en een totale bezoldiging van € 127.157 bij een 40-urige werkweek. Verrekend naar een 36-urige werkweek, zijnde 0,9 FTE, gelden volgens deze normstelling maxima van respectievelijk € 92.291 en € 114.441.

Voor de directeur van Johanniter Nederland zou het jaarinkomen in 2025 op basis van 12 maanden zijn uitgekomen € 79.268 (brutosalaris plus vakantiegeld). De totale bezoldiging zou, eveneens op basis van 12 maanden uitgekomen zijn op € 98.626. Daarmee is de bezoldiging van de directeur lager dan het maximum dat volgens de beloningsregeling voor 2025 is vastgesteld.

|                                    |                         |
|------------------------------------|-------------------------|
| Directie                           |                         |
| Naam                               | Lidwien van der Reep    |
| Functie                            | Directeur               |
| Dienstverband                      |                         |
| Aard                               | Onbepaald               |
| Uren                               | 36                      |
| Parttime percentage                | 90 %                    |
| Periode                            | 1-1-2025 t/m 30-11-2025 |
| Bezoldiging (EUR)                  |                         |
| Brutosalaris                       | € 67.445                |
| Vakantiegeld                       | € 5.128                 |
| Belaste vergoedingen/bijtellingsen | € 10.089                |
| 50% Werkgeversbijdrage pensioen    | € 7.656                 |
| Totaal 2025                        | € 90.407                |



## Vooruitblik op 2026

Het jaar 2026 markeert voor Stichting Johanniter Nederland het begin van een nieuwe fase. Na een intensief en soms ingrijpend 2025 ligt de focus op ontwikkeling, heroriëntatie en het maken van scherpe keuzes. De inzichten uit onder meer de doelgroepanalyse, de interne reflectie op organisatiekracht en de ervaringen met bestaande activiteiten vormen samen de basis voor de verdere uitwerking van het beleidskader voor de periode 2026–2028.

In lijn met deze herijking zet de stichting haar activiteiten voort in een vorm die beter aansluit bij de beschikbare organisatiekracht en de gekozen strategische koers. In 2026 worden zes Kinderdroomvakanties voor kinderen uit financieel kwetsbare gezinnen georganiseerd en vinden opnieuw twee Eindejaarsvakanties voor alleenstaande en financieel kwetsbare ouderen plaats. De zorgvakanties maken geen deel meer uit van het aanbod. Daarnaast krijgt de betrokkenheid bij logeer- en respijtzorg een nieuwe invulling door samenwerking met een bestaand logeershuis, waar Johanniter vrijwilligers worden ingezet.

Naast de voortzetting van deze kernactiviteiten staat 2026 nadrukkelijk in het teken van organisatieontwikkeling. Er wordt gewerkt aan het aanscherpen van de missie en visie, het formuleren van een duidelijke vrijwilligerspropositie en het versterken van communicatie en positionering. Digitale ondersteuning van vrijwilligers, waaronder het gebruik en de samenhang van bestaande systemen, wordt daarbij meegenomen. Ook wordt gestart met de uitwerking van een meer projectmatige werkwijze, die ruimte biedt voor samenwerking met externe expertise en tijdelijke inzet waar nodig.

Met deze keuzes wil Johanniter Nederland in 2026 bouwen aan een toekomstbestendige vrijwilligersorganisatie om zo op een duurzame en betekenisvolle manier meer mensen te bereiken die een steuntje in de rug kunnen gebruiken.

## Bijlagen

Als stichting streeft Johanniter Nederland voortdurend naar een integere en efficiënte inzet van mensen en middelen om de doelen te bereiken. Wij willen hierin transparant zijn naar de buitenwereld, daarom stelden wij onder andere de volgende (beleid)documenten op:

- [Jaarrekening 2025](#)
- [Begroting 2026](#)
- [Statuten](#)
- [Beleidsplan 2024-2026](#)
- [Samenstelling bestuur inclusief hoofd- en nevenfuncties](#)
- [AO/IB](#)
- [Privacyverklaring](#)
- [Integriteitsbeleid en gedragscode](#)
- [Klachtenprocedure](#)

N.B. Voor meer informatie over deze onderwerpen verwijzen wij u naar onze website. Onder het kopje [Cijfers en beleid](#) vindt u ook de meest recente documenten zodra deze beschikbaar zijn.

