



Johanniter
NEDERLAND

Jaarverslag 2024



Johanniter
NEDERLAND

Voorwoord

Dit jaarverslag over 2024 van Johanniter Nederland beschrijft de veelzijdige activiteiten van de stichting. Opnieuw hebben wij met behulp van talloze vrijwilligers een aantal onvergetelijke vakanties succesvol weten te organiseren voor mensen die een moment van zorgeloosheid goed kunnen gebruiken. De vrijwilligers zelf hebben uiteraard ook de nodige aandacht en ondersteuning gekregen, zodat onze rol als facilitator de juiste vorm heeft gekregen.

2024 was een jaar van positieve veranderingen en groei. We hebben nieuwe medewerkers aangetrokken, wat ons team heeft versterkt en nieuwe energie heeft gebracht. Daarnaast hebben we afscheid genomen van een freelance collega, wat een moment van reflectie en waardering voor haar bijdragen opleverde. Een ander hoogtepunt was de toename van het aantal Eftelingweekends, een voortzetting van het succes in het voorgaande jaar. Deze uitbreiding heeft veel vreugde en ontspanning gebracht aan onze deelnemers.

Helaas waren er ook enkele uitdagingen in 2024. De eerder voorgenomen uitbreiding van het aantal vrijwilligersgroepen, belangrijke pijler onder onze stichting, heeft met name door personeelsgebrek niet kunnen plaatsvinden. Een nieuwe collega fondsenwerving is pas na de zomer gevonden, wat heeft geleid tot minder inkomsten uit fondsenwerving. Bovendien blijven de operationele kosten en de inkoopkosten onverminderd stijgen, wat een voortdurende druk op onze financiële middelen legt.

Uiteraard hebben wij onze schouders eronder gezet om bestaande initiatieven eenvoudiger financieerbaar en beter betaalbaar te maken. Daarnaast zijn wij de zoektocht gestart naar nieuwe manieren om onze groeiende doelgroep nog beter te kunnen bedienen.

We nemen u graag mee op onze reis van het afgelopen jaar en hopen dat u er met plezier kennis van zult nemen.

Karel Greven
Voorzitter stichting Johanniter Nederland

Over Johanniter Nederland

Onze missie en visie

Stichting Johanniter Nederland zet zich in voor diegenen die door ziekte, ouderdom, een beperking, armoede of sociaal isolement minder vanzelfsprekend kunnen meedoen in de samenleving. We nemen praktische drempels weg, voegen vreugde toe en creëren een breed scala aan contactmomenten. Hiermee verrijken we het leven van alle betrokkenen en dit komt hun welzijn ten goede. Wij zetten ons in voor mensen die – om welke reden dan ook – niet vanzelfsprekend mee kunnen doen in de samenleving. Dat doen we op uiteenlopende manieren en wij werken hierbij zoveel als mogelijk met vrijwilligers.

Onze visie: kwaliteit van leven voor mensen die zich in een kwetsbare positie bevinden.

Onze motivatie

Om ons werk te doen, vinden wij het belangrijk om te opereren vanuit een intrinsieke motivatie, ingegeven door basiswaarden. De acht Zaligsprekingen uit de Bergrede (Matteüs 5:3-10) hebben vanuit de historie altijd een belangrijke betekenis voor Johanniter Nederland gehad. Het achtpuntige kruis in ons logo staat symbool voor deze acht Zaligsprekingen, onze bron van inspiratie. Met deze vertaling zijn de Zaligsprekingen onverminderd actueel en relevant.



Wij zijn trots op onze inzet om bij te dragen aan de kwaliteit van leven voor kwetsbare mensen. Het welzijn proberen wij positief te beïnvloeden door waardevolle contactmomenten, samen met de warme Johanniter handen van onze vele vrijwilligers. Het gaat tenslotte om de positieve impact die onze inspanningen hebben op het leven van onze doelgroepen.

Onze activiteiten in 2024

Johanniter vakanties

Zorgvakanties

Johanniter Nederland organiseerde in 2024 maar liefst zes vakantieperiodes voor oudere mensen met een zorgvraag. Deze groepsvakanties van een week zijn uniek omdat we ervoor zorg dragen dat er eenzelfde aantal gasten als vrijwilligers mee gaan. Er is dus sprake van 1-op-1 aandacht en verzorging, voor alle 15-25 deelnemers. De zorg en verpleging zijn volledig in handen van de vrijwilligers, onder wie een aantal verpleegkundigen. Dit jaar zijn wij te gast geweest in Hotel Dennenheul te Ermelo en Hotel Bosgoed te Lunteren.

Zowel de vrijwilligers als de gasten kijken lang van tevoren uit naar zo'n vakantie. Voor veel gasten is de behoefte groot om uit de sleur te geraken en even leuke dingen te doen met gelijkgestemden. Onze vrijwilligers geven aan altijd volop te genieten van de saamhorigheid en het gevoel daadwerkelijk vreugde te kunnen toevoegen aan de levens van de deelnemers. Uiteraard kiezen wij onze locaties zo uit, dat er naast een prettige en eenvoudig toegankelijke verblijfplaats ook een mooie omgeving is om van te genieten.

Deelnemers aan de zorgvakanties vragen wij om een financiële bijdrage. Stichting Johanniter Nederland draagt alle kosten voor de vrijwilligers.

In 2024 stonden er in totaal 78 gasten en evenzoveel vrijwilligers op de presentielijst. Het leeuwendeel van onze deelnemers was al een of meerdere keren te gast geweest, wat het succes van de zorgvakanties onderstreept.

Eftelingweekends

De Eftelingweekends zijn speciaal voor basisschoolkinderen uit financieel kwetsbare gezinnen, voor wie vakanties niet vanzelfsprekend zijn. Wij nodigen ze uit om een lang weekend (van vrijdag tot maandag) in de Efteling te verblijven, in een huis op het Eftelingpark Bosrijk. Ook dit jaar waren de weekends enorm succesvol. Er werd gespeeld, gelachen, er is op avontuur uitgegaan. Zowel de jonge deelnemers als de vrijwilligers hebben onvergetelijke herinnering opgedaan. Iedereen vertrok na het lange weekend voldaan huiswaarts boordevol verhalen om te kunnen delen na de zomervakantie. De vrijwilligers zorgden er bovendien voor dat de kinderen een klein souvenir voor de thuisblijvers konden kopen en gaven ze ook nog een fotoboekje mee naar huis zodat ze thuis de verhalen konden illustreren met beeldmateriaal.

Bij aanvang van het nieuwe jaar hebben wij contact gezocht met een aantal zorgvuldig geselecteerde basisscholen. Deelnemende scholen zijn met name gevonden in stedelijke omgevingen. Ook dit jaar is er veel energie gestoken in de uitleg van het concept aan zowel deelnemende scholen als de ouders van deelnemende kinderen. De uniciteit van de geheel kostenvrije vakantie werd eerst enigszins bevreemdend en vervolgens als zeer, zeer welkom ervaren. De stichting neemt uiteraard alle kosten voor haar rekening, zowel voor de kinderen als de vrijwilligers die de Eftelingweekends begeleiden.

De Eftelingweekends telden in 2024 maar liefst 32 kinderen en 16 vrijwilligers. Vrijwilligers die betrokken zijn bij de uitvoering van de Eftelingvakanties dienen een VOG af te geven.

Eindejaarsvakanties

In Nederland groeit het aantal alleenstaande ouderen zonder financiële armlslag. Juist voor die groeiende groep organiseert stichting Johanniter Nederland de zogeheten Eindejaarsvakanties. Elk jaar organiseren wij twee vakanties van elk vijf dagen. De eerste vakantie vindt plaats tijdens de Kerstdagen, de tweede vakantie is gecentreerd rondom de jaarwisseling – precies de momenten in het jaar waarop de eenzaamheid het hevigst toeslaat. De gasten, overigens zonder zorgvraag, vragen wij om een symbolische bijdrage. Wij hebben gemerkt dat dit een positieve bijdrage levert aan het gevoel van eigenwaarde én dat het bijdraagt aan de positieve sfeer van de Eindejaarsvakantie. We maken zoveel mogelijk gebruik van onze rolstoelbussen om deelnemers op te halen en thuis te brengen.

Hotel De Rijper Eilanden vormde de thuisbasis voor onze Eindejaarsvakanties. Dankzij de gastvrijheid ter plaatse en de inzet van onze vrijwilligers zijn beide Eindejaarsvakanties opnieuw bijzonder succesvol geworden. Van feestelijke diners, plechtige kerkdiensten en uitjes in de nabije omgeving tot verhalen van vroeger: iedereen heeft zichtbaar genoten van deze bijzondere vakanties. De verhalen van vroeger werden aangespoord door de bijzondere verzamelingen die er in Hotel De Rijper Eilanden te vinden waren, snuisterijen en betekenisvolle objecten uit de vorige eeuw die aanleiding vormden om herinneringen van weleer op te halen.

We sloten het jaar 2024 af met 40 gasten en 18 vrijwilligers.

Vrijwilligersgroepen

Stichting Johanniter Nederland werkt samen met partnerorganisaties door het hele land. Deze lokale groepen zijn vaak gelieerd aan een zorg- of welzijnsinstelling zoals een ziekenhuis, verzorgingshuis, inloophuis of een hospice. Zij functioneren zelfstandig of onder aansturing van de desbetreffende instelling en worden aanvullend ondersteund door Johanniter Nederland. De vrijwilligers die zich voor deze organisaties inzetten, worden daarom ook gerekend tot Johanniter-vrijwilliger.

Wij zetten ons in voor deze vrijwilligers op verschillende manieren:

- **Bezoek vrijwilligersgroepen**

Regelmatig leggen wij werkbezoeken af bij de partnerorganisaties. We overleggen dan vooral met de coördinatoren van de vrijwilligersgroepen, bestuurders, welzijnsmedewerkers en activiteitenbegeleiders. We inventariseren wat de behoefte is van de vrijwilligers op deze locatie én hoe wij de coördinatoren kunnen ondersteunen. Naast de werkbezoeken onderhouden wij contact via e-mail en telefoon. Voor de coördinatoren organiseren wij een speciale coördinatorenendag, waarin kennisdeling centraal staat. Deze dag wordt bijzonder gewaardeerd door de coördinatoren. Afgelopen keer werd opnieuw duidelijk dat de coördinatoren binnen hun partnerorganisaties zelden collega's vinden die tegen dezelfde (vrijwilligers)problematiek

aanlopen. De wens is geuit om meerdere keren per jaar een bijeenkomst te organiseren, als intervisie- en kennisdelingmoment.

- **Trainingen**

Stichting Johanniter Nederland ondersteunt, op aanvraag, de vrijwilligersgroepen bij de financiering van specifieke trainingen. Het afgelopen jaar is daar nauwelijks gebruik van gemaakt.

Een specifieke training is wel door de stichting gefinancierd, namelijk de training 'Invloedrijk Communiceren' van Norbert Engels Coaching. We zijn blij dat wij onze partner DSV de (financiële) helpende hand hebben kunnen reiken. Gezien de achterblijvende fondsenwerving hebben wij de keuze gemaakt om financiering voor zelf geïnitieerde trainingen niet actief aan te bieden. Uiteraard hebben wij wel trainingen die via ons netwerk gratis worden aangeboden, onder de aandacht gebracht. Via de nieuwsbrief naar de coördinatoren ontvangen zij bijvoorbeeld uitnodigingen voor trainingen en e-learning die ons via NOV ter ore komen. Wij bieden daarnaast aan om de kosten te dragen als er bijzondere en noodzakelijke trainingen zijn waar een vrijwilligersgroep baat bij heeft.

- **Speluitreikingen**

Met onze vakantievrijwilligers hebben wij uiteraard direct contact. Het contact met vrijwilligers van de vrijwilligersgroepen verloopt doorgaans via de vrijwilligerscoördinatoren. Tijdens de speluitreikingen is er wél direct contact met de vrijwilliger. Als blijk van waardering ontvangt elke Johanniter vrijwilliger een jaar vrijwilligerswerk een Johanniter speld. Na 25 jaar vrijwilligerswerk ontvangt de vrijwilliger een andere speciale speld. Voor uitzonderlijke inzet zijn er Medailles van Verdienste. Een Johanniter bestuurslid verricht de uitreiking tijdens een speciale bijeenkomst bij de vrijwilligersgroep. Er zijn in 2024 maar liefst 200 spelden uitgereikt.

- **Johanniter vrijwilligersdag**

Het tweede moment van direct contact is tevens een tweede bedankmoment: de jaarlijkse, landelijke vrijwilligersdag. Alle vrijwilligers die bij ons zijn aangesloten ontvangen hiervoor een uitnodiging. In 2024 vond de vrijwilligersdag plaats in het Nationaal Bomenmuseum Gimborn te Doorn. De dag stond in het teken van de 50^{ste} verjaardag van de stichting, een bijzonder moment. De locatie voor deze dag was geen toeval, want ons bestuurslid en vakantievrijwilligster Fleur de Beaufort is de directeur van dit bomenmuseum. Het was een dag vol mooie momenten, waarop de waardering voor de inzet van onze vrijwilligers nogmaals is benadrukt. Ook tijdens de vrijwilligersdag zijn er nieuwe contacten gelegd en hebben veel vrijwilligers ervaringen uitgewisseld.

- **Johanniter vakantie app**

Het platform 'PLEK' gebruikt stichting Johanniter Nederland voor het uitwisselen van berichten, informatie, nieuws en verslagen van vakanties. Het platform biedt ruimte voor de vrijwilligers om elkaar te leren kennen en wordt ook tijdens de vakanties gebruikt als middel om specifieke informatie over de gasten met elkaar te delen.

Het platform is zowel te gebruiken op desktops/laptops als op mobiele telefoons en tablets. Het wordt actief gebruikt door ruim 90% van onze vrijwilligers, van het onboarding moment tot de evaluatie achteraf. De aanbieder heeft evenwel te kennen gegeven dat het platform binnenkort niet langer wordt ondersteund, waardoor we eind 2024 op zoek zijn gegaan naar een vervangend CRM-systeem. In 2025 zal het nieuwe systeem, Genkgo, worden geïmplementeerd.

- **Nieuwe vrijwilligers**

Via de beproefde member-get-member methode is er het afgelopen jaar een instroom van nieuwe vrijwilligers geweest. Ook leden van de Johanniter Orde hebben zich aangeboden als vrijwilliger voor bijvoorbeeld begeleiding tijdens een Eftelingweekend. Bij de vrijwilligersgroepen zien we dat er verschillende wervingsmethoden worden ingezet, van open dagen tot eerder genoemde vrijwilliger-werft-vrijwilliger. Behoud van vrijwilligers door een goed onboarding programma en voortdurende tevredenheidsmonitoring blijft van belang.

Rolstoelbussen

De drie rolstoelbussen van stichting Johanniter Nederland zijn sinds 2019 in gebruik bij zorginstellingen die gelieerd zijn aan de stichting. In 2024 is een van die rolstoelbussen verhuisd van Amarijn (voorheen Zorgstroom) te Middelburg naar DSV in Katwijk. De andere twee rolstoelbussen blijven in gebruik bij Driegasthuizengroep te Arnhem en Huis ter Leede in Leerdam.

De rolstoelbussen stellen zorginstellingen in staat om hun rolstoelgebonden gasten toch mee te nemen op de broodnodige uitjes. De positieve impact op de levens van deze mensen is zichtbaar op de mooie beelden die wij ontvangen ter aanvulling op de maandelijkse verslagen die de zorginstellingen voor ons opstellen. Deze verslagen laten een verscheidenheid aan activiteiten zien. Stedentrips, uitjes naar het strand, bezoeken aan musea, lunch in een pannenkoekenhuis, op allerlei manieren worden de gasten gefêteerd. Stuk voor stuk zeer gewaardeerde uitstapjes die de bewoners van zorginstellingen uit de dagelijkse sleur halen.

Met de zorginstellingen is afgesproken dat zij de rolstoelbussen het hele jaar door mogen gebruiken, met uitzondering van de zorgvakanties. Tijdens de Johanniter Zorgvakanties worden de bussen gebruikt om de rolstoelgebonden gasten te vervoeren van huis naar de locatie en uiteraard ook voor uitjes tijdens de Zorgvakanties.

Bedrijfsvoering

Medewerkers

In 2024 is het gelukt om het team van stichting Johanniter Nederland terug te krijgen op volle sterkte. Tijdelijke ondersteuning door een interim medewerker zorgde ervoor dat het werk van de stichting niet stagneerde. Helaas drukte deze inzet erg zwaar op de begroting. In de tweede helft van het jaar voegden een communicatiemedewerker en een fondsenwerver zich bij de stichting. Het voltallige team bestaat nu uit een directeur die wordt ondersteund door drie

medewerkers (2,9 FTE). Sinds 2020 is er ook een vrijwilliger actief bij de stichting, die biedt twee dagdelen per week administratieve ondersteuning.

Bestuur

Het bestuur van stichting Johanniter Nederland bestaat uit negen personen, geheel volgens de statuten. Gedurende het jaar vonden 8 bestuursvergaderingen plaats. Het bestuur is gelijk aan het bestuur van de Johanniter Orde in Nederland (het Kapittel), aangevuld met een afgevaardigde van de Ridderlijke Duitse Orde, Balije van Utrecht. Per 2025 zou een bestuurswijziging gaan plaatsvinden; een kleiner bestuur met portefeuilles die voor de stichting van aanvullend belang zijn, zoals zorg en fondsenwerving. Twee Kapittelleden vormen de brug naar de Orde door een bestuurszetel in te nemen. Er blijft afvaardiging van de Ridderlijke Duitse Orde, Balije van Utrecht. Eind 2024 was er nog geen nieuwe penningmeester gevonden.

Fondsenwerving

Naast de significante financiële ondersteuning van de Johanniter Orde in Nederland en de Ridderlijke Duitse Orde, Balije van Utrecht, is stichting Johanniter Nederland afhankelijk van giften. De grootste giften worden vooralsnog verkregen van vermogensfondsen. Ook in 2024 zijn daar veel inspanningen toe verricht, ook met tijdelijke inzet vanwege de vacatureruimte. Door de voortdurende dalende trend bij deze fondsen moeten er in 2025 grote stappen worden gemaakt om nieuwe fondsenwervende concepten te lanceren.

Communicatie

Contactblad Online

Het vrijwilligersmagazine dat voorheen drie keer per jaar verscheen, het Contactblad, is in 2024 uit kostenoverweging geschrapt. Het voornemen was om een online editie in het leven te roepen dat de functie van het magazine zou kunnen vervangen en zo mogelijk verrijken door de artikelen online te zetten en delen ervan via social media te verspreiden. De redactie van het fysieke Contactblad gaf echter aan zich niet langer in te kunnen zetten voor het magazine, ook niet voor een online variant. Het samenstellen van een geschikte nieuwe redactie bleek vervolgens een lastige taak, eentje die ook eind 2024 nog niet is volbracht. Dit komt mede doordat de prioriteit voor de communicatiemedewerker (medio juni in dienst getreden) elders lag; zo is er op communicatievlak een inhoudelijke achterstand ingehaald en heeft ook de communicatiestrategie met betrekking tot de website en social media beter gestalte gekregen. Contact met de vrijwilligers vindt daardoor momenteel slechts sporadisch plaats, meestal via de vrijwilligerscoördinatoren (eigen nieuwsbrief, intranet zorginstellingen, e.d.).

Nieuwsbrief voor coördinatoren

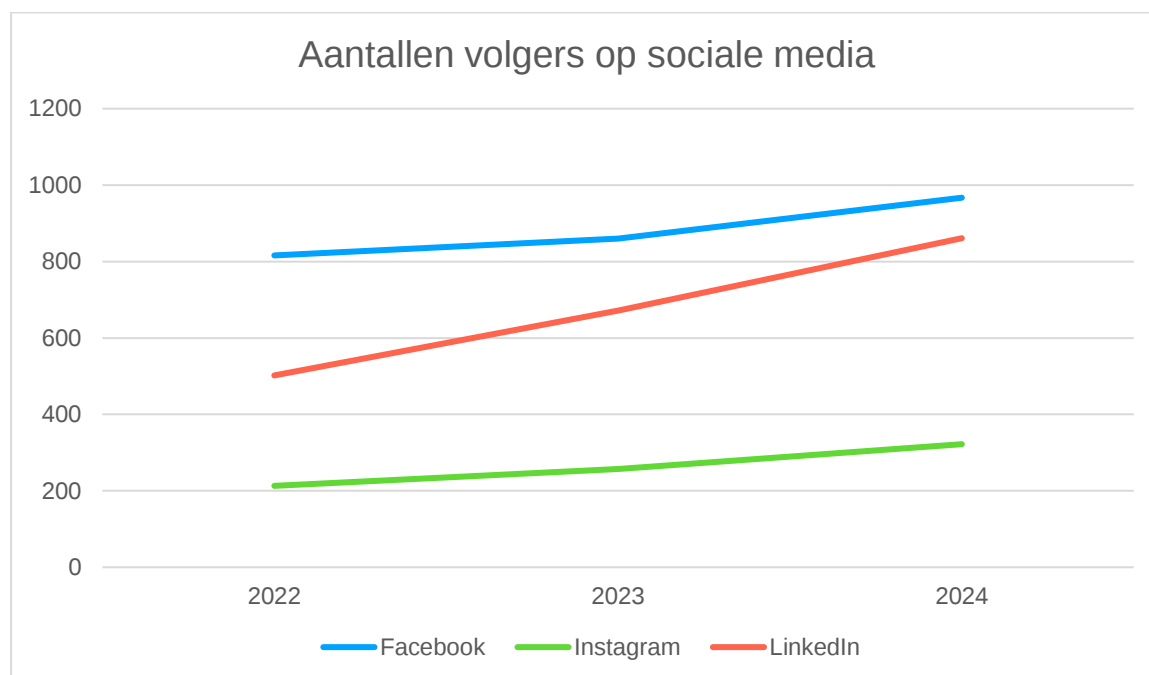
Het contact met de coördinatoren van de Johanniter vrijwilligersgroepen vindt daarentegen wel met enige regelmaat plaats. Via een digitale nieuwsbrief die zo'n 10 keer per jaar verschijnt, deelt stichting Johanniter Nederland relevant nieuws met de coördinatoren. Mededelingen met

betrekking tot ontwikkelingen binnen de stichting, kennisdeling, gratis workshops (veelal via het Platform Vrijwillige Inzet NOV) en aankondigingen van bijvoorbeeld de vrijwilligersdag worden gedeeld via deze nieuwsbrief.

Sociale media en website

Stichting Johanniter Nederland is actief op verschillende sociale media: Facebook, Instagram en LinkedIn. Het YouTube kanaal wordt gebruikt om voorlichtingsvideo's te publiceren die zijn gemaakt ter ondersteuning van onboardingprogramma's.

De strategie die in 2023 met behulp van De Nieuwe Gevers is ontwikkeld, heeft in 2024 vorm gekregen. De resultaten in de tweede helft van het jaar laten zien dat voor deze organisatie geldt dat organische groei een langetermijnstrategie is en dat adverteren, ook met een bescheiden budget, direct bijdraagt aan het significant vergroten van het bereik.



Het aantal volgers groeit langzaam, behalve op LinkedIn. Daar zien we dat de verandering van het platform (van uitsluitend zakelijk naar een hybride vorm waar ook persoonlijk netwerken plaatsvindt) in ons voordeel werkt. Persoonlijke verzoeken leiden tot direct resultaat. We zien bijvoorbeeld dat oproepen tot website bezoek op Instagram nauwelijks effect heeft (o.a. door de afwezigheid van een directe snelkoppeling naar pagina's buiten het platform) maar op LinkedIn leidt tot interactie.

De website wordt sinds dit jaar inhoudelijk *up to date* gebracht. Elke pagina moet worden bijgewerkt en geoptimaliseerd zodat de inhoud van de website beter wordt geïndexeerd door zoekmachines zoals Google en Bing. De optimalisatie is ook van belang om ervoor te zorgen dat de inhoud beter kan worden verwerkt bij het trainen van LLM's zoals Gemini en ChatGPT. Optimalisatie van de website is een tijdrovende bezigheid, die evenwel mag worden gezien als investering aangezien een stichting, die een website heeft die voldoet de indexeringscriteria van

Google, een aanvraag mag doen voor een zogeheten Google Ad Grant: de mogelijkheid om maandelijks tot een waarde van U\$10.000 gratis te adverteren via het Google netwerk.

Naast de inhoudelijke opfrissing van bestaande pagina's wordt de website het hele jaar door uiteraard ook verrijkt met nieuwberichten. Daarnaast is de website de uitgelezen plek voor nieuwe vrijwilligers, nieuwe gasten en andere geïnteresseerden om de meest recente informatie te vinden over de stichting.

Netwerken

Naast de regelmatige bezoeken aan onze partnerorganisaties, nemen wij ook deel aan seminars en workshops die worden georganiseerd door de Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk (NOV). Deze organisatie faciliteert kennisdeling voor vrijwilligersorganisaties en wij spelen daar een actieve rol in. Met name tijdens de bijeenkomsten van de onderafdeling LOVZ (Landelijk Overleg Vrijwilligers in de Zorg), gericht op vrijwilligersorganisaties in de zorg.

In 2024 heeft stichting Johanniter Nederland ook samengewerkt met Johanniter International (JOIN), een internationaal samenwerkingsverband van zestien Johanniter organisaties in Europa en het Midden-Oosten. Naast het lidmaatschap van verschillende werkgroepen (Fundraising, Volunteers, PR & Marketing) hebben wij ook meegedaan aan pan-Europese initiatieven zoals de uitwisseling van vrijwilligers en gezamenlijk communicatie uitingen.

Financiën in 2024

Voor de tweede achtereenvolgende keer heeft Johanniter Nederland het financiële jaar negatief afgesloten. De factoren die structureel bijdragen aan deze situatie, blijven helaas overeind:

- Inkooprijzen blijven onverminderd stijgen;
- Er zijn navenant minder inkomsten via fondsenwerving.

De inhuur van de tijdelijke ondersteuning is weliswaar halverwege het jaar beëindigd, maar heeft alsnog behoorlijke impact op het financiële resultaat.

In 2024 is 77,79% van de baten besteed aan de doelstellingen, hoger dan voorzien.

Het percentage kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten uit eigen fondsenwerving in 2024 is met 16,98% ruim onder de gestelde CBF-norm: gemiddeld over 3 jaar 25%.

Het percentage van de bestedingen aan doelstellingen t.o.v. de totale lasten was begroot op 73% maar er is 76,6% gerealiseerd. Dat is een positief resultaat t.o.v. de norm van 75%.

Externe fondsenwerving

Ook dit jaar zijn niet alle aanvragen gehonoreerd. We zien dat de vraag naar financiering enorm is toegenomen, hetgeen verhoogde druk op de fondsen veroorzaakt. In 2024 is pas in de tweede helft van het jaar een fondsenwerfer bij de stichting begonnen, waardoor veel aanvragen niet meer konden worden ingediend.

Opvallende cijfers 2024

De baten uit eigen fondsenwerving waren in 2024 lager dan begroot. Het ongunstige fondsenwervingsklimaat heeft voor het tweede jaar op rij een negatieve invloed. Lopende het jaar zijn de bestedingen zo laag mogelijk gehouden, waardoor het negatieve resultaat enigszins beperkt is gebleven. Het tekort is vooral ontstaan door het niet vinden van financiering voor de derde rolstoelbus. Daarvoor is de opgebouwde bestemmingsreserve Rolstoelbussen aangesproken.

Bezoldiging directie

Johanniter Nederland behaalde in 2024 een BSD-score van 390 punten (volgens de Regeling Beloning directeuren van goede doelen organisaties). Deze score is ongewijzigd t.o.v. 2023 en is gebaseerd op verschillende criteria, zoals de omvang (financieel) van de organisatie, het aantal medewerkers en vrijwilligers, de diversiteit van de activiteiten en de organisatorische inrichting.

Volgens de normstelling geldt voor deze BSD-score een maximaal jaarinkomen van € 97.200 en een totale bezoldiging van € 120.691, bij een 40-urige werkweek. Verrekend naar een 36-urige werkweek, zijnde 0,9 FTE, geldt volgens deze normstelling maxima van resp. € 87.480 en € 108.621.

Voor de directeur van Johanniter Nederland was het jaarinkomen in 2024 € 76.219 (brutosalaris plus vakantiegeld). De totale bezoldiging bedroeg € 95.256. Daarmee is de bezoldiging van de directeur lager dan het maximum dat volgens de beloningsregeling voor 2024 is vastgesteld.

Directie	
Naam	Lidwien van der Reep
Functie	Directeur
Dienstverband	
Aard	Onbepaald
Uren	36
Parttime percentage	90
Periode	1-1-2024 t/m 31-12-2024
Bezoldiging (EUR)	
Brutosalaris	€ 70.746
Vakantiegeld	€ 5.473
Belaste vergoedingen/bijtellings	€ 11.006
50% Werkgeversbijdrage pensioen	€ 8.031
Totaal 2024	€ 95.256

Plannen voor 2025

De financiële ontwikkeling dwingt ons om in 2025 nog nauwkeuriger te kijken naar de kosteneffectiviteit van onze activiteiten. Financiële gezondheid van de organisatie wordt een speerpunt in de bedrijfsvoering. Onderstaande zaken moeten ons daarbij helpen:

- we faseren de zorgvakanties uit en brengen het aantal dit jaar terug van vier naar twee;
- we organiseren geen landelijke vrijwilligersbedankdag maar gaan op zoek naar een goedkopere en regionale of lokale manier om vrijwilligers te waarderen en bedanken;
- een verhoging van de financiële bijdrage vanuit de Johanniter Orde in Nederland en de Ridderlijke Duitse Orde (RDO) Balije van Utrecht.

De voorgenomen ontwikkelen voor respijtzorg, het Johanniter Huis, vinden uitsluitend voortgang als er voorafgaand financiering voor gevonden wordt.

Opvallende investering in 2025 wordt de aanschaf, het inrichten en het onderhouden van een nieuw CRM-systeem. Het huidige CRM-systeem (JOBS) wordt door de aanbieder niet meer ondersteund.

De beleidskaders zijn vastgelegd in het Meerjarenplan 2024 – 2026.

Bijlagen

Als stichting streeft Johanniter Nederland voortdurend naar een integere en efficiënte inzet van mensen en middelen om de doelen te bereiken. Wij willen hierin transparant zijn naar de buitenwereld, daarom stelden wij onder andere volgende (beleids)documenten op:

[Jaarrekening 2024](#)

[Meerjarenplan 2024 – 2026](#)

[Begroting 2025](#)

[Meerjarenbegroting 2023 – 2025](#)

[Samenstelling bestuur inclusief hoofd- en nevenfuncties](#)

[AO/IB](#)

[Privacyverklaring](#)

[Integriteitsbeleid plus gedragscode](#)

[Klachtenprocedure](#)

N.B. Voor meer informatie over deze onderwerpen verwijzen wij u naar onze website. Onder het kopje [Cijfers en beleid](#) vindt u ook de meest recente documenten zodra deze beschikbaar zijn.