

Meerjarenplan 2024 – 2026

*In 2024 bestaat de stichting Johanniter Nederland 50 jaar.
Wij blijven ons inzetten om van betekenis te zijn voor zoveel mogelijk
kwetsbare mensen, met mooie momenten en
een positieve bijdrage aan ieders kwaliteit voor leven.*

Wie zijn wij

Om ons werk te doen, vinden wij het belangrijk om te opereren vanuit een intrinsieke motivatie, ingegeven door basiswaarden. De acht Zaligsprekingen uit de Bergrede (Matteüs 5:3-10) hebben vanuit de historie altijd een belangrijke betekenis voor Johanniter Nederland gehad. Het achtpuntige kruis in ons logo staat symbool voor deze acht Zaligsprekingen, onze bron van inspiratie. Met deze vertaling zijn de Zaligsprekingen onverminderd actueel en relevant.



Wij zijn trots op onze inzet om bij te mogen dragen aan de kwaliteit van leven voor kwetsbare mensen. Het welzijn proberen wij positief te beïnvloeden door waardevolle contactmomenten, samen met de warme Johanniter handen van onze vele vrijwilligers.

1. Terugblik

In het ontwikkelplan 2020 – 2022 was de belangrijkste doelstelling: ‘groei’, in kwantitatieve en kwalitatieve zin. Helaas werd een groot deel van de beleidstermijn gedomineerd door corona waardoor bijna alle reguliere activiteiten kwamen stil te liggen. De rolstoelbussen konden niet worden ingezet voor uitjes, de vakanties konden niet doorgaan en de vrijwilligers mochten hun werk niet of beperkt doen. Vanaf 2022 konden wij onze reguliere activiteiten gelukkig hervatten.

Ook hebben wij in 2022 onderzoek gedaan naar mogelijke nieuwe activiteiten en vervolgens een business case gemaakt voor een Johanniter Huis. Een kleinschalige locatie waar wij respijtzorg zouden kunnen bieden. Vanaf 2024 zullen wij verdere stappen nemen voor dit initiatief.

Het jaar 2023 is een financieel pittig jaar gebleken. Allereerst viel een medewerkster langdurig uit. Onze organisatie is te klein om dat werk op te vangen, dus moest er vervanging worden ingehuurd. Dergelijke hoge incidentele kosten zijn voor de stichting nauwelijks te dragen. Daarnaast zijn er ook twee belangrijke trends, die blijvend effect hebben op onze exploitatiebegroting. Allereerst zijn de inkooprijzen in de afgelopen jaren enorm gestegen, voor de grote prijsstijgingen van de huurkosten van de resterende zorgvakantielocaties. Vanzelfsprekend stegen ook bij onze stichting de organisatiekosten, waaronder de personeelskosten. De allerbelangrijkste financiële trend is de teruglopende fondsenwerving; vermogensfondsen wijzen steeds vaker aanvragen af, of kennen minder toe dan aangevraagd. De ruim 40 aanvragen in 2023 leverden onvoldoende donaties op. En helaas moesten we onze bestemmingsreserve aanspreken voor de financiering van twee van de drie geleasede rolstoelbussen. De nieuw ingezette fondsenwervende activiteiten leverden onvoldoende aanvulling op om de exploitatiebegroting uiteindelijk sluitend te krijgen. De stichting sloot 2023 af met een fors verlies.

Door de tegenvallende fondsenwervende resultaten hebben wij in 2023 de besluitvorming over een op te richten Johanniter Huis voor respijtzorg voor ons uit geschoven. De energie is ingezet op de reguliere activiteiten en de financiering daarvan.

Er lag een ambitieus beleidsplan voor 2023 – 2025. Dat kon niet langer gehandhaafd blijven met de geconstateerde, structurele trends. In het najaar van 2023 hebben bestuur en directie dan ook opnieuw gekeken naar ‘hoe verder’. Zo zijn er nieuwe beleidskaders geformuleerd, welke zijn vastgelegd in dit plan voor 2024 – 2026. Een meerjarenplan, waarmee we onze stichting financieel gezond kunnen houden én waarmee we ons tot doel stellen om méér kwetsbare mensen te bereiken tegen lagere kosten per persoon.

2. Ambitie & doelstellingen

2023 – 2025: maatschappelijke context

Iedereen merkt dat het leven er anders is gaan uitzien. Met het nabije oorlogsgeweld, de politieke druk, prijsinflatie, crises op allerlei domeinen... Vooruitkijken voor de stichting betekent vanzelfsprekend ook van buiten naar binnen kijken. We lichten een paar van deze onderwerpen toe.

Zorg

De zorgmarkt is voortdurend in beweging, onderhevig aan wijzigingen, bezuinigingen en personeelstekorten. Sinds de stelselwijziging in de langdurige zorg (2015) wonen mensen langer thuis. Voor thuiswonenden is er afgepaste, beperkte thuiszorg, er is geen ruimte voor verdere ondersteuning of aandacht. Dat is met name voor alleenwonenden een stevige wissel. Ook wordt er veel verwacht van (inwonende) mantelzorgers, terwijl voor deze langer thuiswonende zorgvragers de zorgvraag toeneemt. Bij zorginstellingen heeft de formele zorg lang niet altijd ruimte om aandacht te geven. Zorginstellingen zijn grotendeels afhankelijk van vrijwilligers voor de uitvoering van welzijnsactiviteiten. Dat zijn meestal groepsactiviteiten, in mindere mate is er ruimte voor persoonlijke wensen.

Eenzaamheid onder ouderen

Zorgvragers die alleen wonen hebben met de afgepaste thuiszorg maar weinig (korte) momenten van contact. Men is minder mobiel om er zelf op uit te gaan. Maar met of zonder zorgvraag, niet iedereen heeft een rijke sociale kring waar men op terug kan vallen. Ouderen laten zich bovendien lang niet altijd activeren om mee te doen aan activiteiten buitenshuis, zoals buurtmaaltijden, kerkbezoek of koffiedrinken bij een inloophuis in de buurt.

Armoede

Sinds 2022 zijn er op alle fronten prijsstijgingen, zoals voor de vaste lasten en de dagelijkse boodschappen. Hogere kosten voor het huishouden hebben ingrijpende consequenties voor mensen die minder financiële armslag hebben. Meer mensen kloppen aan bij de Voedselbank en er is zeker minder of geen geld voor sociale activiteiten.

Fondsenwerving

De fondsenwerving voor de activiteiten van goede doelen staat onder druk. Men kan de euro maar één maal uitgeven, terwijl er steeds meer goede doelen afhankelijk zijn van donaties. De trend houdt aan dat vermogensfondsen kritischer zijn geworden in hun wegging wat de gegeven euro precies opbrengt dan wel bijdraagt aan hun doelstellingen. Innovatie wordt omarmd, bestaande succesvolle activiteiten kunnen daardoor minder toebedeeld krijgen. De aanvraagprocedures per fonds zijn in ieder geval complexer geworden. Van laagdrempelige aanvraagprocedures is geen sprake meer, de aanvraag dient per fonds op maat gesneden te zijn, en de gemiddelde bijdrage per fonds neemt af.

Vrijwilligers

In onze samenleving wordt in vele sectoren een beroep gedaan op vrijwilligers. Tijdens corona nam het aantal jonge vrijwilligers even tijdelijk toe, terwijl de oudere vrijwilligers hun werk niet konden, mochten of durfden te doen. Een groot deel van die oudere vrijwilligers behoorde immers zelf tot de risicogroep. Een en ander heeft geleid tot uitstroom; langere tijd afstand nemen van vrijwilligerswerk bleek nogal eens het moment om definitief te stoppen met het vrijwilligerswerk. De situatie heeft zich inmiddels redelijk hersteld. Maar de vraag naar vrijwilligers blijft groeien, terwijl minder mensen zich opgeven om vrijwilligerswerk te doen. En als men daartoe bereid is, dan vaak is dat vaak alleen voor kort-cyclische werkzaamheden of kortlopende projecten, en in mindere mate voor structurele werkzaamheden.

Vrijwilligers verbinden zich ook niet zomaar aan een organisatie, instellingen of sociaal initiatief. Er wordt echt gekeken naar wat men wil, en dat kan per vrijwilligers uiteenlopend zijn. Niet elk soort vrijwilligerswerk wordt omarmd, er zijn echte verschuivingen. Ook de motivatie verschilt per vrijwilliger. Dat varieert van 'moeten' van het UWV, tot concrete persoonlijke ontwikkelwensen, iets leren in een korte periode, tot de behoefte aan langdurige sociale contacten via dat vrijwilligerswerk. Inmiddels is dus ook de match van mens en vrijwilligerswerk maatwerk geworden, een veranderende rol voor vrijwilligerscoördinatoren en hun (zorg)collega's.

Doelstellingen 2024 t/m 2026

Er is onverminderd een plaats voor Johanniter Nederland. Onze doelstellingen, onze identiteit en onze specifieke meerwaarde, waaronder de verbondenheid met de Johanniter Orde, staan overeind, maar deze veranderingen vergen dat wij ons aanbod, de invulling ervan en hoe wij ons hier op organiseren aanpassen.

Soms is Johanniter Nederland een aanjager van een nieuw initiatief, en treedt later terug, soms blijven wij betrokken bij organisatie en uitvoering, al dan niet in samenwerking met andere organisaties. Wij blijven er alert op bij de tijd te blijven, en zullen deze veranderingen verder inzetten.

Onze focus ligt onverminderd op het welzijn van kwetsbare mensen en waar nodig bieden wij daarbij aanvullende zorg. Wij zetten ons in voor diegenen die door ziekte, ouderdom, een beperking, armoede of sociaal isolement minder vanzelfsprekend kunnen meedoen in de samenleving. Wij zijn de aanjager van plezier en leuke momenten van contact met oprechte aandacht.

Voor de komende jaren richten wij ons op het verhogen van het aantal kwetsbare mensen dat we bereiken via onze inspanningen, waarbij de kosten beter in verhouding zullen moeten staan dan voorheen. Dat doen wij met enkele grote activiteiten, die de pijlers van onze organisatie vormen.

Helaas spreken wij in dit beleidsplan over aantallen, onder andere hoeveel kwetsbare mensen we willen bereiken. Daarbij gaan we ervanuit dat de impact daarvan op de mensen die wij bereiken hoog is, maar niet uitsluitend tot jaarlijkse herhaling voor dezelfde mensen hoeft te leiden.

Vakanties

Op dit moment organiseren we drie typen vakanties: zorgvakanties voor ouderen, Eftelingvakanties voor kinderen uit financieel kwetsbare gezinnen en vakanties voor alleenstaande, eenzame ouderen met weinig financiële middelen rond Kerstmis en Oud en Nieuw. De Eftelingvakanties en de eindejaarsvakanties worden kosteloos of tegen een symbolische vergoeding aangeboden, omdat we ons hierbij richten op mensen met minder financiële draagkracht.

Zorgvakanties

Jaarlijks bezorgen wij ouderen met een (hoge) zorgvraag een zorgeloze vakantie. De vakanties worden begeleid door een gelijk aantal vrijwilligers. Per vakantie zijn er dus evenveel gasten als vrijwilligers. De gasten zijn jaarlijks voor een groot deel dezelfde mensen, zo'n 30% van onze gasten stroomt nieuw in. Zij vinden ons online, via mond-tot-mond reclame en via Johanniter vrijwilligers. De uitstroom wordt voornamelijk veroorzaakt door een teveel toenemende zorgvraag, door een ziekte waardoor een vakantie uiteindelijk geen meerwaarde meer heeft (bijv. dementie) en door overlijden.

Een groot punt zijn de kosten die gemoeid zijn met de organisatie van de vakanties. Sommige fondsen hebben aangegeven de Johanniter vakanties niet langer te willen financieren, omdat de

kosten en de baten niet in evenwicht zijn. Met de hoge kosten voor de zorglocaties en de wens om de eigen bijdrage van de gasten niet al te hoog te maken zijn er weinig oplossingen om de kosten per gast te reduceren. Dat heeft ons doen besluiten dat deze dure vakantieform niet haalbaar zal blijven en dat we deze zullen afbouwen.

In 2023 organiseerden wij de gebruikelijke 5 zorgvakantieweken (84 gasten). In 2024 is dat er eentje minder, zodat wij de gasten die zich reeds hadden opgegeven voor dit jaar toch een plaatsje hebben kunnen bieden bij één van de 4 vakanties (max. 80 gasten).

Voorheen kwamen gasten voor zorgvakanties vaak via verzorgingshuizen, maar er is tegenwoordig zo'n hoge zorgindicatie nodig voor opname, dat we hier onze doelgroep niet helemaal meer vinden. We richten ons zoveel mogelijk op thuiswonende ouderen via bijvoorbeeld thuiszorgorganisaties en mantelzorgorganisaties. Wij zien bovendien dat de eenzaamheid van deze thuiswonende ouderen is toegenomen, waardoor een aandachtvolle vakantie goed zal doen. En mantelzorgers blijven ook van harte welkom, wij nemen de zorg tijdens de vakantie naar behoefte over.

Omdat de Johanniter vakanties grotendeels afhankelijk zijn van externe financiering én we zoveel mogelijk mensen uit onze doelgroep de kans willen geven om mee te kunnen, kan een vakantieguest niet meer dan één keer per jaar mee.

Per 2025 verminderen wij onze zorgvakanties tot 2 weken (max. 46 gasten). Daarbij zullen wij, afhankelijk van de voorzieningen van een beschikbaar zorghotel, zoveel mogelijk vakantieguesten met een hoge zorgvraag meenemen. Minder totale capaciteit qua zorgvakanties zal een teleurstelling blijken voor zowel onze gasten als voor onze vrijwilligers, want de binding met onze organisatie en de vakanties is erg groot. Daar zullen we oog voor hebben en de communicatie met alle partijen goed afstemmen. Met een beperkter aantal plaatsen voor gasten en vrijwilligers in 2025 zullen wij gericht moeten sturen om deze plaatsen eerlijk te verdelen.

In 2025 zullen we bezien of we de zorgvakanties vanaf 2026 helemaal afbouwen of dat er wellicht nog een week financieerbaar blijkt vanaf 2026. Na bijna 70 jaar organisatie van traditionele zorgvakanties houden we deze armslag graag nog even in gedachten.

Efteling weekend

Een Efteling weekend is een echt uitje voor de kinderen uit gezinnen waarvoor op vakantie gaan normaal gesproken geen optie is. Zo kunnen de kinderen toch genieten, zijn ze een ervaring rijker, en kunnen ze op school met trots vertellen dat ze óók op vakantie zijn geweest.

Voor 2024, 2025 en 2026 organiseren we elk jaar twee van deze lange weekends, waarbij we met wisselende partners samenwerken die namens ons de kinderen uitnodigen. Denk daarbij bijv. aan basisscholen en maatschappelijk werk.

Eindejaarsvakanties

Wij continueren onze eindejaarsvakanties. Dat betekent een 5-daagse vakantie rondom de kerstdagen en een 5-daagse vakantie rondom de jaarwisseling. Per vakantie gaan er 20 gasten mee en 10 vrijwilligers. De vakanties zijn bedoeld voor alleenstaande, eenzame ouderen, die het zich niet kunnen veroorloven om zelf op vakantie te gaan. Gasten worden geworven partners die de doelgroep goed kennen, zoals Resto's van Harte, Oma's Soep en andere maatschappelijke organisaties.

Nieuwe vakantieconcepten

Betaalbare, financierbare vakantievormen zullen worden ontwikkeld. Wij zullen daarbij op zoek gaan naar doelgroepen voor wie een vakantie echt een meerwaarde heeft én waarvoor er nog weinig of geen aanbod bestaat. Daarbij vergeten wij ouderen met een hoge zorgvraag niet, heel graag zouden wij voor deze groeiende doelgroep ook iets willen blijven betekenen.

Al in het najaar van 2024 zullen wij een nieuwe vakantieform lanceren tijdens de herfstvakantie. Wij reserveren op een vakantiepark 3 gezinshuizen met zorgfaciliteiten. In het 4^{de} huis verblijven gedurende de hele week 4 Johanniter vrijwilligers, die de gezinnen de hele week naar behoefte ondersteunen en ontzorgen. De gezinnen betalen zelf de huur van de locatie, Johanniter Nederland draagt de kosten voor de huisvesting van de vrijwilligers. Indien dit succesvol blijkt en dus voorziet in een behoefte, dan zullen wij deze vakantieform in 2025 voor meerdere weken organiseren.

Dit wordt onze inzet op de Johanniter vakanties:

- De klassieke zorgvakanties afbouwen, per 2026 max. één zo'n zorgvakantie behouden, afhankelijk van financierbaarheid
- Aanbod Johanniter vakanties uitbreiden: voor doelgroepen die wel een vakantiebehoefte hebben, maar waarvoor nog geen of slechts beperkt aanbod is, gecombineerd met geschikte vakantie locaties
- Doelgroepen (gasten) weten te vinden voor volledige bezetting van onze vakantiecapaciteit
- Veertig procent groei aantal gasten naar ca. 215 gasten (2023: 152 gasten)
- Doorlopende monitoring of het huidige vrijwilligersbestand blijft voldoen aan de veranderende vraag bij de aangeboden (nieuwe) vakantievormen.

Rolstoelbussen

Aan drie zorginstellingen waar Johanniter vrijwilligersgroepen actief zijn, is sinds december 2019 een rolstoelbus ter beschikking gesteld voor de duur van zeven jaar. De rolstoelbussen worden door Johanniter Nederland geleased, de instellingen dragen alleen het eigen risico, de kosten voor de brandstof en de zorg voor goed toegeruste vrijwillige chauffeurs. Op deze manier kunnen er uitstapjes voor bewoners en cliënten van de zorginstelling georganiseerd worden die anders niet mogelijk zouden zijn. De instellingen doen regelmatig verslag aan ons over de gemaakte ritten. Met de zorginstellingen is afgesproken dat Johanniter Nederland de bussen vijf weken per jaar mag lenen om te gebruiken tijdens de Johanniter vakanties, waar er telkens goed gebruik van wordt gemaakt. De bussen zijn voorzien van opvallende bestickering van Johanniter Nederland.

Met deze activiteit realiseren wij:

- Vervoer bij initiatieven voor (Individuele) uitstapjes voor rolstoelgebonden ouderen.
- Een positieve bijdrage leveren aan de kwaliteit van leven van kwetsbare ouderen.
- De zichtbaarheid en de naamsbekendheid van Johanniter Nederland vergroten.

De Johanniter Orde financiert 1 rolstoelbus voor de volledige leasetermijn van 7 jaar, tot en met 2026. Per 2024 is vervolffinanciering gevonden voor 1 rolstoelbus. Per 2023 is de financiering van 1 rolstoelbus gestopt, waarvoor geen vervolffinanciering is gevonden.

Aan het eind van deze beleidstermijn eindigt eind 2026 ook de operational leasetermijn van de drie rolstoelbussen. Er komt geen vervolg met een ander mobiliteitsaanbod. Bij de instellingen wonen mensen met een oplopende zorgindicatie gemiddeld nog maar korte tijd. Dit is niet meer de doelgroep waarop we ons op de langere termijn willen richten.

Dit moeten we nog doen:

- Financiering vinden voor één rolstoelbus 2024-2026.
- Jaarlijks rapporteren aan de financierende fondsen.

Johanniter Huis

Na een haalbaarheidsonderzoek in 2021 viel de meest voor de hand liggende keuze op een logeershuis, een fijne plek waar mantelzorgers hun naasten kunnen laten logeren om zelf even op adem te kunnen komen. Er zou ook ruimte zijn voor lichte herstellzorg na bijvoorbeeld een ziekenhuisopname.

In samenwerking met een consultant is in 2022 een business case gemaakt voor een Johanniter Huis. Sinds de stelselwijziging in de langdurige zorg (2015) wonen mensen met een zorgvraag langer thuis. Daardoor wordt een groter beroep gedaan op mantelzorgers. Partners zijn zelf vaak ook al op leeftijd en dat trekt een toenemende mate een te zware wissel op deze mantelzorgers. Er is dan ook aantoonbare behoefte aan respijtzorg.

De business case voor het Johanniter Huis is aan het bestuur voorgelegd en men is akkoord gegaan met de verdere uitwerking. In 2024 is gestart met het vinden van een zorgpartner, zodat er een noodzakelijk samenwerkingsverband ontstaat met commitment en brede expertise. De zorgpartner zal samen met ons de uitwerking gaan doen en de business case valideren (streven is 2024). In het te maken plan van aanpak zijn beslismomenten ingebouwd, waardoor beide organisatie volledig geïnformeerd akkoord kunnen geven en kunnen bijsturen. De te kiezen locatie hangt af van het verzorgingsgebied van de zorgpartner. Het benodigde vastgoed dat in deze samenwerking gezocht moet worden zal van invloed kunnen zijn op de planning, door verbouwing of oplevering op een later tijdstip. Alle besluiten hangen samen met de voorwaarde van financiering, welke gezocht kan worden als er meer bekend is over de samenwerkingspartner en het plan van aanpak.

Binnen deze beleidstermijn hebben wij als doelstelling:

- Realisatie Johanniter Huis of in het uiterste geval het project beëindigen doordat niet aan de voorwaarden kan worden voldaan (zorgpartner, locatie, financiering)

Toekomst

- In geval dat het Johanniter Huis niet levensvatbaar blijkt, wordt opnieuw een aanzet gemaakt om te komen tot een nieuwe, grote activiteit.
- Als het Huis break-even geëxploiteerd kan worden, dan kan gekeken worden of deze activiteit schaalbaar blijkt en er kansen zijn om een dergelijk initiatief in andere regio's op te zetten.

Vrijwilligersgroepen

Het merendeel van de Johanniter vrijwilligers, ca. 3.000 mensen, is via een lokale vrijwilligersgroep aan ons verbonden. Zij zijn actief in onder andere de thuiszorg, zorginstellingen, ziekenhuizen, inloophuizen en hospices. Deze vrijwilligers zien wij in toenemende mate als een belangrijk onderdeel van het bereiken van onze kwetsbare doelgroepen.

Alle (zorg)instellingen en andere initiatieven waar een Johanniter vrijwilligersgroep bij betrokken is, zijn afhankelijk van de inzet van vrijwilligers. Want vrijwilligers ondersteunen de zorgprofessionals, verlichten de werkdruk en zijn een onmisbare schakel als het gaat om menselijk contact en welzijn. In vele gevallen is inzet van vrijwilligers zelfs noodzakelijk om de organisatie draaiend te houden. Goede voorbeelden daarvan zijn high care hospices en zorg voor dak- en thuislozen en ongedocumenteerden.

Al die vrijwilligers zijn veelal structureel verbonden aan een stichting of (zorg)instelling; zij doen hun vrijwilligerswerk het hele jaar door op gezette tijden. De onschatbare waarde van vrijwilligers en de doelstelling van stichting Johanniter Nederland sluiten naadloos bij elkaar aan. Vrijwilligers dragen immers bij aan de kwaliteit van leven van vele kwetsbare mensen. Zakelijk gezien zijn onze kosten per Johanniter vrijwilliger relatief laag, terwijl zo'n vrijwilliger zich het hele jaar door structureel inzet voor die doelgroep. De impact die elke vrijwilliger heeft is groot. Het is dan ook logisch dat bij opmaken van de balans voor de toekomst van de stichting besloten is om deze activiteit te behouden en waar mogelijk uit te breiden. Die uitbreiding zou o.a. moeten bestaan uit het verbinden van meer vrijwilligersgroepen aan onze stichting. Daardoor kunnen wij meer vrijwilligers ondersteunen en toerusten op hun taken.

Uitbreiding:

- Actief openstaan en kansen onderzoeken voor toetreding van nieuwe vrijwilligersgroepen.
- Actieve inzet van bestuursleden en hun netwerken voor nieuwe leads.
- Groei realiseren van 10% per jaar.

Er wordt natuurlijk geld besteed aan deze activiteit. Het betreft niet alleen out-of-pocket kosten, maar vooral ook personele kosten; er wordt goed contact onderhouden met de vrijwilligerscoördinatoren en waar mogelijk met de bestuurders, we blijven op de hoogte wat er speelt en wij houden actuele kennis van wat er speelt in de sector. We zijn daarmee onderdeel van een breed netwerk en via het lidmaatschap van het NOV ook met vele collega-organisaties.

De personele kosten kunnen we niet terugdringen, want wij vinden juist dat persoonlijke contact, het onderhouden van die relaties en het netwerk, maatwerk oplossingen bieden en relaties met elkaar verbinden van groot belang.

De besparing op deze activiteit hebben we gevonden in het vrijwilligersmagazine. Per 2024 zullen wij het gedrukte vrijwilligersmagazine, het Contactblad, niet continueren. Daar komt een digitale variant voor in de plaats. Deze zullen wij ontwikkelen, zodra de bezetting op de communicatie in 2024 weer op volle sterkte is. Vrijwilligers ontvangen dan niet meer 3x per jaar een magazine, maar geregeld een digitale nieuwsbrief. Daarin nemen we informatie op over de verschillende groepen, relevante artikelen voor en over onze doelgroepen, links naar gratis trainingen, e.d.

Sinds 2023 organiseren wij een jaarlijkse coördinatorenendag. Op deze dag ontmoeten de coördinatoren elkaar, is er een interessant programma, en is er alle ruimte om met elkaar oplossingen uit te ruilen voor gemeenschappelijke uitdagingen. Denk daarbij aan bijvoorbeeld de werving van nieuwe vrijwilligers. We proberen steeds bij een van de instellingen waar de coördinatoren actief zijn, de ontmoeting te organiseren. Zo krijgt iedereen de kans om bij collega's achter de deur te kijken. Deze jaarlijkse bijeenkomst van vrijwilligerscoördinatoren zal ook vanaf 2024 blijven bestaan.

Van oudsher ondersteunt Johanniter Nederland deze vrijwilligersgroepen op diverse manieren. We bieden momenteel waarderingmomenten, (financiële) ondersteuning voor training en opleiding, trainingsfilmpjes (Johanniter Schoolplein), een secundaire vrijwilligersverzekering, maatwerkoplossingen per groep, en we zijn gesprekspartner voor de vrijwilligerscoördinatoren.

De laatste jaren zijn de banden met de coördinatoren verstevigd. Er is goed contact en ze weten ons te vinden. Toch is ons aanbod door maatschappelijke ontwikkelingen in waarde afgenomen. Een vrijwilligersverzekering wordt tegenwoordig standaard gratis aangeboden door gemeenten. Zorginstellingen zien beter het belang van de inzet van hun vrijwilligers en bieden inmiddels ook ondersteuning. Onze toegevoegde waarde kan daarom worden bijgesteld naar de eisen van deze tijd.

Bij de start van deze beleidstermijn hebben de vrijwilligerscoördinatoren ons input gegeven op wat zij momenteel nodig hebben. Zij voelen zich al voldoende gesteund, gezien en gehoord door Johanniter Nederland en daar hechten zij grote waarde aan. Verder hebben wij suggesties ontvangen om onze dienstverlening te verbreden en te verdiepen.

Concreet betekent dit:

- De bekendheid van en binding met Johanniter Nederland bij individuele vrijwilligers vergroten.
- Het faciliteren van onderling contact tussen coördinatoren: meer steun en herkenning in een solitaire functie, onderlinge uitwisseling van kennis, ervaring en expertise. Een jaarlijkse bijeenkomst maakt daar onderdeel van uit.
- Het Johanniter Schoolplein uitbreiden vanaf 2025.

De vrijwilligerscoördinatoren willen zich mede inzetten om bovenstaande ontwikkelingen gestalte te geven. Dat juichen wij toe, meedenken en meehelpen zal het gevoel van deeleigenaarschap vergroten.

Naast de vernieuwings- en verbredingslagen die we deze termijn willen maken, blijven we net als voorgaande jaren de vrijwilligersgroepen regelmatig bezoeken. In dialoog met coördinatoren en besturen/directies van zorginstellingen blijven we op de hoogte en kunnen we onze activiteiten slagvaardig bijsturen. Want de inzichten die zo ontstaan, verwerken wij waar mogelijke in onze ondersteunende activiteiten.

Het basisaanbod voor de vrijwilligersgroepen blijft ongewijzigd:

- Vrijwilligersfolder.
- Johanniter Schoolplein.
- Vrijwilligersmagazine het Contactblad meerdere malen per jaar als digitale nieuwsbrief.
- Digitale nieuwsbrief vrijwilligerscoördinatoren 6 – 12 keer per jaar.
- Jaarlijkse vrijwilligersdag.
- Spelduitreikingen: op aanvraag.
- Trainingen: op aanvraag.
- Secundaire verzekering vrijwilligers.
- De mogelijkheid om vrijwilligerswerk in het buitenland te doen bij een collega Johanniter organisatie (Volunteer Swap via Johanniter International).

Mocht er binnen deze beleidstermijn een nieuwe behoefte ontstaan ter ondersteuning, of wij zien zelf kansen, dan zullen wij ons basisaanbod met alle plezier uitbreiden.

Loket voor kleine toekenningen

De Johanniter Orde in Nederland heeft aangegeven een bescheiden bedrag ter beschikking te willen stellen voor kleine aanvragen. Voor de uitvoering hiervan heeft de stichting haar diensten aangeboden.

De Orde bepaalt het jaarlijkse budget en volgens welke richtlijnen de aanvragen kunnen worden gedaan, zoals doelgroep en domein, wie kan aanvragen voor welk soort activiteiten, voor welk maximum bedrag en is er een verantwoording van de besteding vereist. Zo kan er bijvoorbeeld een kort verslagje met foto's worden gestuurd. Een en ander ligt ter overweging bij de Orde. De stichting zal aanvragen beoordelen en de toekenningen voor haar rekening nemen.

Als alle voorwaarden duidelijk zijn, worden er voor het proces en doorlooptijd in 2024 werkafspraken gemaakt. De stichting richt daarvoor een eenvoudig proces in.

Realisatie:

- Loket geopend per 2025.

Netwerken

Een goed netwerk is van groot belang. Als kleine stichting is het niet mogelijk om alle kennis zelf in huis te hebben. En netwerken bieden vaak mooie kansen op versterkende samenwerking. De huidige netwerken blijven daarom gehandhaafd én we blijven alert op mogelijke aansluiting bij andere relevante netwerken.

- **Het management van de instellingen waar Johanniter vrijwilligers actief zijn.**
Dat levert mede input om op de hoogte te blijven wat er speelt in de zorgmarkt. Dit houdt ons bovendien verbonden met de organisatie en niet alleen met de individuele vrijwilligerscoördinatoren en vrijwilligers. Het levert daarnaast kansen tot samenwerking, zoals voor het nieuw op te zetten Johanniter Huis.
 - **NOV**
Wij zijn lid van de vereniging van vrijwilligersorganisaties (NOV). Dat levert kennis, mogelijkheden tot samenwerken met collega organisaties en niet in de laatste plaats kans op beschikbare gestelde overheidssubsidies.
 - **Johanniter Orde in Nederland**
Onder de leden en hun netwerken is veel kennis en kunde. De stichting kan aan individuele leden relevante input vragen, of een oproep doen om ergens mee te helpen. Graag doen wij specifiek een beroep op de netwerken van bestuursleden, vooral ten behoeve van fondsenwerving en het realiseren van de groei van de vrijwilligersgroepen.
 - **Nieuwe netwerken**
Er zijn nieuwe en wisselende netwerken nodig voor de activiteiten en werving van gasten, zoals maatschappelijk werk en wijkteams in diverse gemeenten, Resto's van Harte, Oma's Soep en basisscholen in aandachtswijken. Ook zullen wij aansluiting zoeken bij relevante netwerken met betrekking tot het Johanniter Huis en toekomstige nieuwe vakantievormen.
- Johanniter International**
De internationale Johanniter Ordes en de betreffende werkmaatschappijen (waaronder Johanniter Nederland) zijn aangesloten bij Johanniter International (JOIN). Via de werkgroepen van JOIN wordt op allerlei terreinen kennis uitgeruild, zoals rondom fondsenwerving, vrijwilligersmanagement en communicatie. Daarbij zijn het vooral de grotere werkmaatschappijen die kleine organisaties zoals Johanniter Nederland helpen met het opdoen van kennis en kunde. Via JOIN bieden wij onze vrijwilligers aan kennis te maken met het vrijwilligerswerk in andere landen (Volunteer Swap). De JOIN office is de spil als het gaat om het aanvragen van EU-gelden, waarbij elk lid van JOIN kan participeren (vaak als onderdeel van een breder consortium).

3. Bedrijfsvoering

Personeel en organisatie

Tot en met 2022 was er begrotingsruimte voor 2,9 fte. In 2023 is deze verhoogd naar 3,1 fte, vanwege de groeiambitie bij de arbeidsintensieve zorgvakanties. Per 2024 is deze fte-ruimte weer teruggebracht naar 2,9 fte, hetgeen met de nieuwe beleidskaders voldoende zou moeten zijn. Per 2023 is de boekhouding uitbesteed en dat blijft gehandhaafd. Sinds 2020 versterkt een vrijwilliger het team voor twee dagdelen per week. Johanniter Nederland is erkend leerwerkbedrijf voor het MBO, en biedt per studiejaar plaats aan één à twee stagiairs van verschillende opleidingen. Door vacatureruimte aan de start van 2024 is besloten om in 2024 geen stageplaatsen beschikbaar te stellen. In overleg met ook de nieuwe medewerkers die aantreden in 2024 kunnen wij opnieuw bezien of wij vanaf 2025 wederom stageplaatsen zullen gaan aanbieden. Verbreding en verdieping van activiteiten van de stichting zullen ook in de toekomst hand in hand gaan met de daarvoor benodigde fte ruimte.

Medewerkers met een arbeidscontract participeren in de collectieve pensioenregeling, waarvan de werkgever 50% van de kosten draagt. In 2023 is een ziekteverzuimverzekering afgesloten, zodat in het vervolg een onverhoopt langdurig ziekteverzuim niet tot grote financiële knelpunten zal leiden.

Johanniter Nederland betracht daarnaast goed werkgeverschap door medewerkers actief te betrekken bij ontwikkelingen, successen te vieren en sociale activiteiten te ondernemen. Tevens is per 2024 gedeeltelijk thuiswerken toegestaan.

In 2024 zal het bestuur gestalte geven aan de vorming van een nieuw bestuur voor de stichting. Dat zijn dan niet meer uitsluitend de bestuursleden van de Johanniter Orde, aangevuld met een lid van de RDO de Balije van Utrecht. De bedoeling is om te komen tot een kleiner bestuur, met een bezetting van voor de stichting belangrijke profielen. Door deze wijziging bestaat tevens de mogelijkheid om ook bestuursleden aan te trekken die niet verbonden zijn aan één van beide Ordes, maar die wel een relevant netwerk en/of kennisveld inbrengen. Onverminderd zullen leden van de Orde en de RDO in het nieuwe bestuur plaatsnemen, zodat de belangrijke verbintenis niet verloren gaat. De statutenwijziging zal volgen op het bestuursbesluit. Aansluitend wordt een passend directiestatuut gemaakt.

Communicatie

In de afgelopen jaren is het aantal communicatiekanalen gestegen. Tot enkele jaren geleden verliep de communicatie voornamelijk eenzijdig via onze website, het Contactblad, de conventionele post en een beetje per e-mail.

De stijging van onze online communicatiekanalen is fors. Inmiddels hebben wij pagina's op Facebook, Instagram en LinkedIn en twee kanalen op YouTube, eentje voor Johanniter Nederland algemeen en eentje waarop de Schoolplein filmpjes te vinden zijn. Er is meer mogelijkheid tot interactie en dat juichen wij toe. Wij zijn meerdere keren per week op laagdrempelige wijze zichtbaar en tegen lage

kosten. Dat verbindt ons niet alleen beter met onze achterban, die zichtbaarheid en een bereik van vele duizenden mensen levert ook ons kansen op nieuwe gasten en vrijwilligers en op termijn hopelijk ook opbrengsten. Social media geeft geïnteresseerden het laatste nieuws op hun tijdlijn, zij kunnen liken, delen en reageren. Wij reageren onverminderd op alle reacties en delen interessante berichten uit ons netwerk.

Wij leren gaandeweg steeds beter om deze kanalen in te zetten, de juiste content te maken en webcare te doen.

Via deze en wellicht nieuwe kanalen zullen wij moeten werken aan onze naamsbekendheid. Dat is van belang voor het werven van gasten, vrijwilligers én fondsen. Omdat wij hier geen grote budgetten kunnen uittrekken, zullen we creatief moeten zijn om onze zichtbaarheid te vergroten. Na indiensttreding van de nieuwe medewerker communicatie per juni 2024 wordt op basis van een inventarisatie en een zogeheten nulmeting, gekeken naar haalbare manieren om de naamsbekendheid van Johanniter Nederland zoveel mogelijk organisch te laten groeien. Gezien het belang van grotere naamsbekendheid, wordt daarbij gezocht naar de voor ons meest geschikte balans tussen *paid*, *earned*, *shared* en *owned* media.

Ontwikkeling kunnen we maken in de Johanniter vakantie app. Deze is nu ruim 2 jaar in gebruik, en wordt al veelvuldig functioneel ingezet rondom de vakanties. Daar liggen nog kansen tot uitbreiding en verbetering. Ook de sociale binding met de vrijwilligers die vakanties begeleiden kan binnen de app versterkt en onderhouden worden. Dat is vooral van belang voor nieuw toegetreden vrijwilligers. Zij dienen zich thuis te voelen bij de organisatie en motivatie te behouden om vaker dan één keertje een vakantie te begeleiden. Intensiever content plaatsen en interactie helpen daarbij.

Met kwaliteitsverbetering handhaven wij onze huidige communicatiekanalen:

- Website
- Contactblad voor vrijwilligers, echter per 2024 wel in digitale vorm
- Digitale nieuwsbrief vrijwilligerscoördinatoren 6-12 maal per jaar
- Facebook
- Instagram
- Vakantie app
- LinkedIn
- YouTube / Schoolplein

Voor deze beleidstermijn handhaven wij de huidige kanalen, produceren wij relevante content en zijn wij actief betrokken bij mogelijke interactie.

Fondsenwerving

De stichting mag jaarlijks rekenen op aanzienlijke bijdragen van de Johanniter Orde in Nederland en de RDO Balije van Utrecht. Vanaf 2024 hebben beide Ordes toegezegd om de jaarlijkse bijdrage structureel te verhogen.

Daarnaast dient de stichting zelf aanvullende fondsenwerving te doen. De eigen fondsenwerving moet stijgen om de exploitatierekening jaarlijks sluitend te krijgen. Daartoe zullen wij nieuwe vormen van fondsenwerving, via nieuwe kanalen, moeten gaan inzetten. Daarbij wordt ook gebruik gemaakt van het netwerk van de Orde ter ondersteuning van de aanvragen bij de ons bekende fondsen en de fondsen die ons op deze wijze onder de aandacht worden gebracht.

Een belangrijk argument van de vermogensfondsen om niet of minder te doneren is dat onze vakanties – onze grootste activiteit, waarmee de meeste kosten zijn gemoeid – te duur zijn per gast. Een zeer redelijk argument, daar zijn wij ons ook van bewust. De hoge kosten worden voornamelijk veroorzaakt omdat wij bij onze zorgvakanties gasten met een hoge zorgvraag meenemen. Dat betekent arbeidsintensieve zorgvakanties met veel vrijwillige begeleiding op voor die zorg geschikte, dure locaties. Door een per 2024 gewijzigd beleid op de vakanties, met een beweging naar lagere kosten per vakantiegast, hopen wij fondsen te kunnen overtuigen om aan deze activiteit ruimhartig te blijven bijdragen.

Zelf onderzoeken wij ook nieuwe kanalen. Zo is in 2023 voor het eerst een giftverzoek uitgegaan naar kerkelijke instanties. Er liggen kansen – bij voldoende naamsbekendheid – voor online giftverzoeken. Daarnaast moeten wij een slag gaan maken om major donors aan ons te verbinden. Na een lange periode van vacatureruimte hopen wij per september 2024 een nieuwe fondsenwerfer in dienst te nemen en kunnen we daadwerkelijk stappen gaan maken.

- Een jaarlijks sluitende exploitatierekening
- Huidige fondsenwerving voortzetten en netwerk inzetten (kennis van fondsen).
- Specifieke financiering vinden voor het op te richten Johanniter Huis.
- Eigen fondsenwervende voorstellen bedenken, uitwerken en uitzetten.
- Voor de termijn 2024 – 2026 financiering voor één rolstoelbus vinden.

Systemen

Ons werk doen we met de gebruikelijke office pakketten, waarbij we gebruik maken van de gratis licenties die Microsoft beschikbaar stelt.

Onze relaties registreren wij al vele jaren in een eenvoudig systeem. Om twee redenen is het van belang om bij voorkeur al in 2024 over te gaan op een nieuw systeem:

- Het huidige systeem wordt vanaf 2025 niet meer ondersteund.
- Het huidige systeem voldoet niet meer afdoende aan de gewijzigde functionele eisen. Maatwerk aanpassingen zijn niet meer mogelijk.

Zowel de Orde als de stichting maken gebruik van dit systeem. Samen zullen wij, in samenwerking met onze ICT-leverancier, functionele eisen opstellen, op zoek gaan naar een passende, bij voorkeur bestaande oplossing en migreren naar een nieuw systeem.

Keurmerken, wet- en regelgeving

- Eigen toetsing AVG (doorlopend) en opvolging van (mogelijk wijzigende) richtlijnen.
- Navolgen privacyverklaring en integriteitsbeleid.
- Handhaving CBF keurmerk, keurmerk voor fondsenwerving: opvolging (mogelijk wijzigende) richtlijnen.
- Naleving afgesproken Administratieve Organisatie en Interne Bedrijfsvoering (AO/IB), zoals afgestemd met accountant.
- Handhaving ANBI-status, opvolging (mogelijk wijzigende) richtlijnen.
- UBO-registratie up-to-date houden.