

## Meerjarenplan 2023 – 2025

*Aan het begin van deze beleidstermijn kijken we met ambitie vooruit.*

*We hebben er vertrouwen in dat we ook de komende jaren ontwikkelingen kunnen doormaken. Daarmee realiseren we voor kwetsbare mensen mooie momenten en een positieve bijdrage aan ieders kwaliteit voor leven.*

## Wie zijn wij

Om ons werk te doen, vinden wij het belangrijk om te opereren vanuit een intrinsieke motivatie, ingegeven door basiswaarden. De acht Zaligsprekingen uit de Bergrede (Matteüs 5:3-10) hebben vanuit de historie altijd een belangrijke betekenis voor Johanniter Nederland gehad. Het achtpuntige kruis in ons logo staat symbool voor deze acht Zaligsprekingen, onze bron van inspiratie. Met deze vertaling zijn de Zaligsprekingen onverminderd actueel en relevant.



Wij zijn trots op onze inzet om bij te mogen dragen aan de kwaliteit van leven voor kwetsbare mensen. Het welzijn proberen wij positief te beïnvloeden door waardevolle contactmomenten, samen met de warme Johanniter handen van onze vele vrijwilligers.

## 1. Terugblik 2020 – 2022

In het ontwikkelplan 2020 – 2022 was de belangrijkste doelstelling: ‘groei’, in kwantitatieve en kwalitatieve zin. Helaas werd een groot deel van de beleidstermijn gedomineerd door corona waardoor bijna alle reguliere activiteiten kwamen stil te liggen. De rolstoelbussen konden niet worden ingezet voor uitjes, de vakanties konden niet doorgaan en de vrijwilligers mochten hun werk bij de zorginstellingen niet doen.

Waar mogelijk werden tijdens de lockdowns alternatieve activiteiten in gang gezet, zoals bijv. een inzamelactie voor de Voedselbank, een belservice voor ouderen, en het rondbrengen van kerstpakketten. De stichting is deze jaren goed doorgekomen, mede door de NOW regeling, financiering van alternatieve activiteiten en grote welwillendheid van vele fondsen.

Na de corona jaren moesten we vanaf eind 2021 / begin 2022 oplossingen vinden voor niet meer beschikbare vakantielocaties. Eén gereserveerde vakantielocatie bleek een maand voor de geplande vakantie een huurcontract te hebben afgesloten met het COA. En in februari 2022 brak de oorlog in Oekraïne uit. Twee van de gereserveerde locaties voor de zorgvakanties besloten om grootschalig opvang te bieden aan de vluchtelingen. Daardoor konden wij er met onze grote groepen gasten en vrijwilligers ineens niet meer terecht. Er diende veel tijd en energie gestoken te worden in het reorganiseren van onze vakanties, zodat we geen vakantieasten hoefden teleur te stellen. Met deze extra inzet hebben gelukkig alle vakantieasten van een in 2022 geplande vakantie kunnen genieten.

De in 2019 geïntroduceerde nieuwe vakantievormen zijn succesvol gebleken. We organiseerden een Efteling weekend voor kinderen uit gezinnen waarvoor een vakantie niet vanzelfsprekend is. En tijdens de kerstdagen organiseerden we een vijfdaagse vakantie voor alleenstaande ouderen zonder zorgvraag, zodat zij deze feestdagen niet in eenzaamheid hoefden door te brengen. Na de corona time-out zijn deze vakanties in 2022 wederom georganiseerd en we voegden voor dezelfde oudere doelgroep een vijfdaagse vakantie tijdens de jaarwisseling toe.

In 2021 ontvingen wij een aanzienlijke overheidssubsidie om te investeren in onze vrijwilligers. Daardoor hebben we, ongepland, een grote ontwikkeling voor het onmisbare vrijwilligerswerk voor onze vakanties kunnen bewerkstelligen. Dankzij deze subsidie konden we in 2021 en 2022 diverse acties uitvoeren om nieuwe vrijwilligers te werven. Dit was hard nodig, want het vrijwilligersbestand was vergrijsd en ook corona zorgde voor uitstroom van vrijwilligers. De wervingsacties hebben ertoe geleid dat we momenteel net voldoende vrijwilligers in het bestand hebben om de huidige vakanties te begeleiden. Daarnaast hebben we met deze gelden geïnvesteerd in een online platform. De Johanniter vakantie app is begin 2022 live gegaan. Alle vrijwilligers, bestaand en nieuw, kunnen in de app alle informatie vinden die nodig is voor, tijdens en na een vakantie. Er staan tips en leerzame filmpjes in en men kan laagdrempelig contact onderhouden met ons én met elkaar.



Er is goede vooruitgang geboekt ten behoeve van het ontwikkelen van een nieuwe pijler voor de stichting. Na een haalbaarheidsonderzoek in 2021 viel de meest voor de hand liggende keuze op een locatie voor respijtzorg. In 2022 is een business case gemaakt voor een logeerhuis, het Johanniter Huis. Deze case biedt voldoende handvat voor een vervolg vanaf 2023.

## 2. Ambitie & doelstellingen

### 2023 – 2025: maatschappelijke context

Iedereen merkt dat het leven er anders is gaan uitzien. Met het nabije oorlogsgeweld, de politieke druk, prijsinflatie, crises op allerlei domeinen... Vooruitkijken voor de stichting betekent vanzelfsprekend ook van buiten naar binnen kijken. We lichten een paar van deze onderwerpen toe.

#### Zorg

De zorgmarkt is voortdurend in beweging, onderhevig aan wijzigingen, bezuinigingen en personeelstekorten. Sinds de stelselwijziging in de langdurige zorg (2015) wonen mensen langer thuis. Er wordt meer verwacht van mantelzorgers, terwijl voor deze langer thuiswonende zorgvragers de zorgvraag toeneemt. Bij zorginstellingen heeft de formele zorg lang niet altijd ruimte om aandacht te geven. Instellingen doen een steeds groter beroep op vrijwilligers voor de welzijnsactiviteiten.

#### Eenzaamheid onder ouderen

Zorgvragers die alleen wonen hebben met de afgepaste thuiszorg maar weinig (korte) momenten van contact. Men is minder mobiel om er zelf op uit te gaan. Maar met of zonder zorgvraag, niet iedereen heeft een rijke sociale kring waar men op terug kan vallen. Ouderen laten zich bovendien lang niet altijd activeren om mee te doen aan activiteiten buitenshuis, zoals buurtmaaltijden, kerkbezoek of koffiedrinken bij een inloophuis in de buurt.

#### Financieel

Sinds 2022 zijn er op alle fronten prijsstijgingen, zoals voor de vaste lasten en de dagelijkse boodschappen. Hogere kosten hebben ingrijpende consequenties voor mensen die minder financiële armslag hebben. Meer mensen kloppen aan bij de Voedselbank en er is zeker minder of geen geld voor sociale activiteiten.

De fondsenwerving voor de activiteiten van goede doelen staat onder druk. Men kan de euro maar één maal uitgeven, terwijl er steeds meer goede doelen afhankelijk zijn van donaties. De trend houdt aan dat fondsen kritischer zijn geworden in hun weging wat de gegeven euro precies opbrengt dan wel bijdraagt aan hun doelstellingen. Innovatie wordt omarmd, bestaande succesvolle activiteiten kunnen daardoor minder toebedeeld krijgen. De aanvraagprocedures per fonds zijn daardoor complexer geworden. Van laagdrempelige aanvraagprocedures is geen sprake meer.

#### Vrijwilligers

In onze samenleving wordt in vele sectoren een beroep gedaan op vrijwilligers. Tijdens corona nam het aantal jonge vrijwilligers tijdelijk toe, terwijl de oudere vrijwilligers hun werk niet konden, mochten of durfden te doen. Een groot deel van die oudere vrijwilligers behoorden immers zelf tot de risicogroep. Een en ander heeft geleid tot uitstroom; langere tijd afstand nemen van vrijwilligerswerk bleek nogal eens het moment om definitief te stoppen met het vrijwilligerswerk. De situatie heeft zich ten dele hersteld. De vraag naar vrijwilligers groeit, terwijl minder mensen zich opgeven om vrijwilligerswerk te doen. En als men daartoe bereid is, dan vaak voor kort-cyclische werkzaamheden of kortlopende projecten, en in mindere mate voor structurele werkzaamheden.

## Doelstellingen 2023 t/m 2025

Onze focus ligt op het welzijn van kwetsbare mensen en waar nodig bieden wij daarbij aanvullende zorg. Wij zetten ons in voor diegenen die door ziekte, ouderdom, een beperking, armoede of sociaal isolement minder vanzelfsprekend kunnen meedoen in de samenleving. Wij zijn de aanjager van plezier en leuke momenten van contact met oprechte aandacht.

Voor de komende jaren richten wij ons op het verhogen van het aantal kwetsbare mensen dat we bereiken via onze inspanningen. Dat doen wij met enkele grote activiteiten, die de pijlers van onze organisatie vormen.

Helaas spreken wij in dit beleidsplan over aantallen, onder andere hoeveel kwetsbare mensen we willen bereiken. Nog belangrijker is de impact van onze inspanningen op het leven van deze mensen. Maar hoe beschrijf je het geluid bij de Efteling van een schaterlachend kind uit een minderbedeeld gezin, het gevoel van die dankbare hand op je arm van een meneer die één keer per jaar met ons een vakantie met zorg kan beleven, of de onschatbare waarde van een vrijwilliger die met de rolstoelbus een ritje naar de markt maakt met iemand die in een instelling woont?

Het mag duidelijk zijn dat het beschrijven van onze stichtingsdoelstellingen een zakelijke weergave is, noodzakelijk voor het formuleren van concrete doelstellingen. Wij realiseren ons dat. Wij hopen echter dat u als lezer de mensen achter de cijfers ziet, zoals wij dat ook doen.

## Vakanties

Op dit moment organiseren we drie typen vakanties: zorgvakanties voor ouderen, Eftelingvakanties voor kinderen uit kansarme gezinnen en vakanties voor eenzame ouderen met weinig financiële middelen rond Kerstmis en Oud en Nieuw. De Eftelingvakanties en de eindejaarsvakanties worden kosteloos of tegen een symbolische vergoeding aangeboden, omdat we ons hierbij richten op mensen met minder financiële draagkracht.

Onze kracht begint weliswaar met een vakantie voor een nieuwe gast, maar met die vakantie eindigt het niet. Eenmaal deelgenomen aan een Johanniter vakantie? We houden ook buiten de vakanties contact, zoals met een belletje, af en toe een kaartje en speciale post met Kerst en Pasen. En we weten dat ook vele vakantie-vrijwilligers zelf contact blijven onderhouden, of door het jaar heen af en toe een bezoekje brengen. Als gasten eenmaal met ons op vakantie zijn geweest, dan laten we ze nooit meer los.

Een groot aandachtspunt zijn de kosten die gemoeid zijn met de organisatie van de vakanties. Sommige fondsen hebben aangegeven dat zij de Johanniter vakanties niet langer te willen financieren omdat de kosten en de baten niet in evenwicht zijn. Helaas hebben we geen invloed op de forse prijsstijgingen van de vakantielocaties waar wij gebruik van maken in de afgelopen jaren. Ook de eigen bijdrage voor de zorgvakanties is al aan de hoge kant. Wel zijn wij alert op de efficiency van de eigen organisatie om op die manier de overheadkosten op de vakanties te drukken.

Dit gaan we doen:

- Bestaand aanbod Johanniter vakanties waar mogelijk uitbreiden.
- Een nieuw type vakanties ontwikkelen voor een doelgroep die wel een vakantiebehoefte heeft, maar waarvoor nog geen aanbod voor is.
- Op zoek blijven naar geschikte vakantielocaties.
- Doelgroepen (gasten) weten te vinden voor volledige bezetting van onze vakantiecapaciteit.
- Zorgvakanties blijvend onderscheidend van andere aanbieders: verkooprijzen, mantelzorgers welkom, mensen met hogere zorgvraag welkom.
- Vijftig procent groei qua gasten naar ca. 215 gasten.
- Het vrijwilligersbestand is nu bijna 200 en moet, minimaal evenredig met uitbreiding vakanties, groeien: werving van vrijwilligers die vakanties begeleiden.
- De organisatie van de vakanties kostenefficiënter inrichten, zodat er geen evenredige groei van overheadkosten op een groeiend vakantie-aanbod ontstaat.

Voorheen kwamen gasten voor zorgvakanties vaak via verzorgingshuizen, maar er is tegenwoordig zo'n hoge zorgindicatie nodig voor opname, dat we hier onze doelgroep niet helemaal meer vinden. We richten ons voor de werving meer en meer op thuiswonende ouderen via bijvoorbeeld thuiszorgorganisaties en mantelzorgorganisaties. Wij zien bovendien dat de eenzaamheid van deze thuiswonende ouderen is toegenomen, waardoor een aandachtvolle vakantie goed zal doen. En mantelzorgers blijven ook van harte welkom, wij nemen de zorg tijdens de vakantie naar behoefte over.

Omdat de Johanniter vakanties grotendeels afhankelijk zijn van externe financiering én we zoveel mogelijk mensen uit onze doelgroep de kans willen geven om mee te kunnen, kan een vakantieguest niet meer dan één keer per jaar mee.

## **Rolstoelbussen**

Aan drie zorginstellingen waar Johanniter vrijwilligersgroepen actief zijn, is sinds december 2019 een rolstoelbus ter beschikking gesteld voor de duur van zeven jaar. De rolstoelbussen worden door Johanniter Nederland geleased, de instellingen dragen alleen het eigen risico, de kosten voor de brandstof en de zorg voor goed toegeruste vrijwillige chauffeurs. Op deze manier kunnen er uitstapjes voor bewoners en cliënten van de zorginstelling georganiseerd worden die anders niet mogelijk zouden zijn. De instellingen doen regelmatig verslag aan ons over de gemaakte ritten. Met de zorginstellingen is afgesproken dat Johanniter Nederland de bussen vijf weken per jaar mag lenen om te gebruiken tijdens de Johanniter vakanties, waar er telkens goed gebruik van wordt gemaakt. De bussen zijn voorzien van opvallende bestickering van Johanniter Nederland.

Door handhaving van deze activiteit realiseren wij:

- (Individuele) uitstapjes mogelijk maken voor rolstoelgebonden ouderen en zo een bijdrage leveren aan hun kwaliteit van leven.
- De zichtbaarheid en de naamsbekendheid van Johanniter Nederland vergroten.

Aanvullend:

- Financiering vinden voor één rolstoelbus 2023-2026.
- Financiering vinden voor één rolstoelbus 2024-2026.
- 2025-2026: evalueren of en zo ja hoe we na afloop van de leasetermijn (eind 2026) doorgaan met een eventueel mobiliteitsaanbod.

Wellicht kunnen wij al in 2025, het op één na laatste jaar van de leasetermijn, bepalen we of en zo ja hoe we deze activiteit willen voortzetten. Voor nu staat een dergelijk mobiliteitsaanbod voor de tijd ná de leaseperiode (vanaf 2027) onder druk:

- Mensen moeten langer thuis wonen, zowel met somatische- als psychogeriatrische aandoeningen. De beschikbare plaatsen in ouderinstellingen nemen zienderogen af, er zijn steeds meer woonvormen waar wonen en zorg apart wordt aangeboden (wachlijsten!), mensen wonen, als de indicatie uiteindelijk hoog genoeg is, na opname nog maar korte tijd in zorginstellingen.
- Elektrisch rijden zal in de toekomst noodzakelijk zijn. Er is momenteel nog weinig aanbod, de prijzen zijn erg hoog, er is nog onvoldoende aanbod laadpalen en de BPM kan voor dit soort vervoer sinds 2020 niet meer teruggevorderd worden.

## Johanniter Huis

Na een haalbaarheidsonderzoek in 2021 viel de meest voor de hand liggende keuze op een logeershuis, een fijne plek waar mantelzorgers hun naasten kunnen laten logeren om zelf even op adem te kunnen komen. Er zou ook ruimte zijn voor lichte herstellzorg na bijvoorbeeld een ziekenhuisopname.

In samenwerking met een consultant is in 2022 een business case gemaakt voor een Johanniter Huis. Sinds de stelselwijziging in de langdurige zorg (2015) wonen mensen met een zorgvraag langer thuis. Daardoor wordt een groter beroep gedaan op mantelzorgers. Partners zijn zelf vaak ook al op leeftijd en dat trekt een toenemende mate een te zware wissel op deze mantelzorgers. Er is dan ook aantoonbare behoefte aan respijtzorg. De regio Haaglanden (o.a. Wmo voorziening gemeente Delft) is als zeer kansrijk uit het onderzoek gekomen.

De business case voor het Johanniter Huis is eind 2022 aan het bestuur voorgelegd. Na akkoord van het bestuur zouden we kunnen overgaan op een verdiepende fase, met als doel om tot een gedegen realisatieplan te komen. Het bestuur heeft met het realisatieplan een onderbouwd go/no go moment om deze activiteit daadwerkelijk op te starten, of het project bij nader inzien te beëindigen.

Binnen deze beleidstermijn kunnen wij de doelstellingen in fases weergeven:

- **Fase 1** Verdiepende fase, bedoeld om te komen tot een realisatieplan, inclusief financiering voor aanloop- en investeringskosten
- **Fase 2** Opstart Johanniter Huis
- **Fase 3** Groei naar break-even exploitatie



## **Toekomst**

- In geval dat het Johanniter Huis niet levensvatbaar blijkt, wordt opnieuw een aanzet gemaakt om te komen tot een nieuwe, grote activiteit. Hetzelfde geldt voor het geval het bestuur besluit om de verdiepende fase niet in te gaan of een no go te geven n.a.v. het realisatieplan.
- Als het Huis break-even geëxploiteerd kan worden, dan kan gekeken worden of er kansen zijn om een dergelijk initiatief in andere regio's op te zetten.

In de business case zijn we er vanuit gegaan dat het Huis plaats biedt aan 12 gasten. Na de opstartfase zou een bezetting van 75% realistisch zijn.

## **Vrijwilligersgroepen**

Het merendeel van de Johanniter vrijwilligers, ca. 3.000 mensen, is via een lokale vrijwilligersgroep aan ons verbonden. Zij zijn actief in onder andere de thuiszorg, zorginstellingen, ziekenhuizen, inloophuizen en hospitia. Deze vrijwilligers zien wij als een belangrijk onderdeel van het bereiken van onze doelgroepen. Het is in onze dienstverlenende rol van belang om deze vrijwilligers toe te rusten op hun taken en te ondersteunen waar mogelijk. Als zich kansen aandienen, dan zullen wij graag bezien of een nieuwe vrijwilligersgroep kan toetreden.

Van oudsher ondersteunt Johanniter Nederland deze groepen op diverse manieren. We bieden momenteel waarderingmomenten, (financiële) ondersteuning voor training en opleiding, trainingsfilmjes (Johanniter Schoolplein), een secundaire vrijwilligersverzekering, maatwerkoplossingen per groep, en we zijn gesprekspartner voor de vrijwilligerscoördinatoren.

De laatste jaren zijn de banden met de coördinatoren verstevigd. Er is goed contact en ze ons weten te vinden. Toch is ons aanbod door maatschappelijke ontwikkelingen in waarde afgenomen. Een vrijwilligersverzekering wordt tegenwoordig standaard gratis aangeboden door gemeenten en zorginstellingen zien beter het belang van de inzet van hun vrijwilligers en bieden inmiddels ook ondersteuning. Onze toegevoegde waarde kan daarom worden bijgesteld naar de eisen van deze tijd.

Bij de start van deze beleidstermijn hebben de vrijwilligerscoördinatoren ons input gegeven op wat zij momenteel nodig hebben. Zij voelen zich al voldoende gesteund, gezien en gehoord door Johanniter Nederland en daar hechten zij grote waarde aan. Verder hebben wij suggesties ontvangen om onze dienstverlening te verbreden en te verdiepen.

Concreet betekent dit:

- De bekendheid van en binding met Johanniter Nederland bij individuele vrijwilligers vergroten.
- Het faciliteren van onderling contact tussen coördinatoren: meer steun en herkenning in een solitaire functie, onderlinge uitwisseling van kennis, ervaring en expertise. Een jaarlijkse bijeenkomst maakt daar onderdeel van uit.
- Het Johanniter Schoolplein uitbreiden.

De vrijwilligerscoördinatoren willen zich mede inzetten om bovenstaande ontwikkelingen gestalte te geven. Dat juichen wij toe, meedenken en meehelpen zal het gevoel van deeleigenaarschap vergroten.

Naast de vernieuwings- en verbredingslagen die we deze termijn willen maken, blijven we net als voorgaande jaren de vrijwilligersgroepen regelmatig bezoeken. In dialoog met coördinatoren en besturen/directies van zorginstellingen blijven we op de hoogte en kunnen we onze activiteiten slagvaardig bijsturen. Want de inzichten die zo ontstaan, verwerken wij waar mogelijke in onze ondersteunende activiteiten.

Het basisaanbod voor de vrijwilligersgroepen blijft ongewijzigd:

- Vrijwilligersfolder.
- Johanniter Schoolplein.
- Vrijwilligersmagazine het Contactblad: drie maal per jaar per conventionele of desgewenst digitale post.
- Digitale nieuwsbrief coördinatoren 6 – 12 keer per jaar.
- Jaarlijkse vrijwilligersdag.
- Speluitreikingen: op aanvraag.
- Trainingen: op aanvraag.
- Secundaire verzekering.
- De mogelijkheid om vrijwilligerswerk in het buitenland te doen bij een collega Johanniter organisatie (Volunteer Swap).

## **Loket voor kleine toekenningen**

De Johanniter Orde in Nederland heeft aangegeven een bescheiden bedrag ter beschikking te willen stellen voor kleine aanvragen. Voor de uitvoering hiervan heeft de stichting haar diensten aangeboden.

De Orde bepaalt het jaarlijkse budget en volgens welke richtlijnen de aanvragen kunnen worden gedaan, zoals doelgroep en domein, wie kan aanvragen voor welk soort activiteiten, voor welk maximum bedrag en is er een verantwoording van de besteding vereist. Zo kan er bijvoorbeeld een kort verslagje met foto's worden gestuurd. Een en ander ligt ter overweging bij de Orde. De stichting zal aanvragen gaan filteren en de relevante aanvragen doorgeven aan de Orde, zodat de Orde de gewenste toekenningen kan doen.

Als alle voorwaarden duidelijk zijn, worden er voor het proces en doorlooptijd werkafspraken gemaakt. De stichting richt een eenvoudig proces in om de aanvragen te filteren, door te geven aan de Orde ter besluitvorming en rondom berichtgeving aan de aanvragers. De Orde en haar leden kunnen de mogelijkheid aan de buitenwacht aanbieden, evenals Johanniter Nederland.

Voor de stichting zou het een welkom extraatje zijn als wij deze aanvraagmogelijkheid mogen aanbieden aan de Johanniter vrijwilligersgroepen.

## Netwerken

Een goed netwerk is van groot belang. Als kleine stichting is het niet mogelijk om alle kennis zelf in huis te hebben. En netwerken bieden vaak mooie kansen op versterkende samenwerking. De huidige netwerken blijven daarom gehandhaafd én we blijven alert op mogelijke aansluiting bij andere relevante netwerken.

- **Het management van de instellingen waar Johanniter vrijwilligers actief zijn.**  
Dat levert mede input om op de hoogte te blijven wat er speelt in de zorgmarkt. Dit houdt ons bovendien verbonden met de organisatie en niet alleen met de individuele vrijwilligerscoördinatoren en vrijwilligers.
- **NOV**  
Wij zijn lid van de vereniging van vrijwilligersorganisaties (NOV). Dat levert kennis, mogelijkheden tot samenwerken met collega organisaties en niet in de laatste plaats kans op beschikbare gestelde overheidssubsidies.
- **Johanniter Orde in Nederland**  
Onder de leden en hun netwerken is veel kennis en kunde. De stichting kan aan individuele leden relevante input vragen, of een oproep doen om ergens mee te helpen.
- **Nieuwe netwerken**  
Er zijn nieuwe en wisselende netwerken nodig voor de activiteiten en werving van gasten, zoals maatschappelijk werk en wijkteams in diverse gemeenten, Resto's van Harte, Oma's Soep en basisscholen in aandachtswijken. Ook zullen wij aansluiting zoeken bij relevante netwerken met betrekking tot het Johanniter Huis en toekomstige nieuwe vakantieform(en).
- **Johanniter International**  
De internationale Johanniter Ordes en de betreffende werkmaatschappijen (waaronder Johanniter Nederland) zijn aangesloten bij Johanniter International (JOIN). Via de werkgroepen van JOIN wordt op allerlei terreinen kennis uitgeruild, zoals rondom fondsenwerving, vrijwilligersmanagement en communicatie. Daarbij zijn het vooral de grotere werkmaatschappijen die kleine organisaties zoals Johanniter Nederland helpen met het opdoen van kennis en kunde. Via JOIN bieden wij onze vrijwilligers aan kennis te maken met het vrijwilligerswerk in andere landen (Volunteer Swap). De JOIN office is de spil als het gaat om het aanvragen van EU-gelden, waarbij elk lid van JOIN kan participeren (vaak als onderdeel van een breder consortium).

## 3. Bedrijfsvoering

### Personeel en organisatie

Bij de start van 2023 was er begrotingsruimte voor 2,9 fte. Met de blik op de toekomst en de voorliggende ambities is begin 2023 besloten om de fte ruimte te verhogen naar 3,1 fte en is de boekhouding uitbesteed. Daarnaast versterkt een vrijwilliger het team voor twee dagdelen per week. Johanniter Nederland is erkend leerwerkbedrijf voor het MBO, en biedt per studiejaar plaats aan één à twee stagiairs van verschillende opleidingen. Verbreding en verdieping van activiteiten van de stichting zullen ook in de toekomst hand in hand gaan met de daarvoor benodigde fte ruimte.

Medewerkers met een arbeidscontract participeren in de collectieve pensioenregeling, waarvan de werkgever 50% van de kosten draagt. Johanniter Nederland betracht daarnaast goed werkgeverschap door medewerkers actief te betrekken bij ontwikkelingen, successen te vieren en sociale activiteiten te ondernemen

### Communicatie

In de afgelopen jaren is het aantal communicatiekanalen gestegen. Tot enkele jaren geleden verliep de communicatie voornamelijk eenzijdig via onze website, het Contactblad, de conventionele post en een beetje per e-mail.

De stijging van onze online communicatiekanalen is fors. Inmiddels hebben wij pagina's op Facebook, Instagram en LinkedIn en twee kanalen op YouTube, eentje voor Johanniter Nederland algemeen en eentje waarop de Schoolplein filmpjes te vinden zijn. Er is meer mogelijkheid tot interactie en dat juichen wij toe. Wij zijn meerdere keren per week op laagdrempelige wijze zichtbaar en tegen lage kosten. Dat verbindt ons niet alleen beter met onze achterban, die zichtbaarheid en een bereik van vele duizenden mensen levert ook ons kansen op nieuwe gasten en vrijwilligers en op termijn hopelijk ook opbrengsten. Social media geeft geïnteresseerden het laatste nieuws op hun tijdlijn, zij kunnen liken, delen en reageren. Wij reageren onverminderd op alle reacties en delen interessante berichten uit ons netwerk.

Wij leren gaandeweg steeds beter om deze kanalen in te zetten, de juiste content te maken en webcare te doen.

Via deze en wellicht nieuwe kanalen zullen wij moeten werken aan onze naamsbekendheid. Dat is belang voor het werven van gasten, vrijwilligers én fondsen. Omdat wij hier geen grote budgetten kunnen uittrekken, zullen we creatief moeten zijn om onze zichtbaarheid te vergroten.

Ontwikkeling kunnen we maken in de Johanniter vakantie app. Deze is pas een jaar in gebruik, en wordt al wel functioneel ingezet rondom de vakanties. Daar liggen nog kansen tot uitbreiding en verbetering. Ook de sociale binding met de vrijwilligers die vakanties begeleiden kan binnen de app versterkt en onderhouden worden. Dat is vooral van belang voor nieuw toegetreden vrijwilligers, zij

dienen zich thuis te voelen bij de organisatie en motivatie te behouden om vaker dan één keertje een vakantie te begeleiden. Intensiever content plaatsen en interactie helpen daarbij.

Met enige kwaliteitsverbetering handhaven wij onze huidige communicatiekanalen:

- Website
- Contactblad 3 maal per jaar
- Digitale nieuwsbrief vrijwilligerscoördinatoren 6-12 maal per jaar
- Facebook
- Instagram
- Vakantie app
- LinkedIn
- YouTube / Schoolplein

Voor deze beleidstermijn handhaven wij de huidige kanalen, produceren relevante content en zijn actief betrokken bij mogelijke interactie.

## Fondsenwerving

De stichting mag jaarlijks rekenen op aanzienlijke bijdragen van de Johanniter Orde in Nederland en de RDO Balije van Utrecht.

Daarnaast dient de stichting zelf aanvullende fondsenwerving te doen. De eigen fondsenwerving moet aanzienlijk stijgen om de exploitatierekening jaarlijks sluitend te krijgen. Daartoe zullen wij nieuwe vormen van fondsenwerving, via nieuwe kanalen, moeten gaan inzetten. Omdat wij niet alle wijsheid in huis hebben en graag leren van de netwerken om ons heen, zullen we het netwerk van de Orde inzetten ter ondersteuning van de aanvragen bij de ons bekende fondsen en de fondsen die ons op deze wijze onder de aandacht worden gebracht. Daarnaast zullen wij een samenwerking aangaan met De Goede Gevers, een organisatie die tegen een bescheiden fee bemiddelt om ons als stichting te koppelen aan een vrijwilliger met de gewenste expertise. Dat is een zakelijke professional, die zijn/haar tijd gratis ter beschikking stelt voor dit fondsenwervende project.

Zelf zoeken wij ook naar nieuwe kanalen. Zo adverteren wij sinds dit jaar in De Dikke Blauwe major donor editie. Ook denken wij een giftverzoek te kunnen doen aan kerken en diaconieën. Mocht dit succesvol blijken, dan kan deze actie jaarlijks herhaald worden.

- Een jaarlijks sluitende exploitatierekening
- Huidige fondsenwerving voortzetten en netwerk inzetten (kennis van fondsen).
- Samenwerking met De Nieuwe Gevers voor project werving via nieuwe kanalen.
- Eigen fondsenwervende voorstellen bedenken, uitwerken en uitzetten.
- Voor de termijn vanaf 2023 financiering voor rolstoelbussen vinden.

## Systemen

Ons werk doen we met de gebruikelijke office pakketten, waarbij we gebruik maken van de gratis licenties die Microsoft beschikbaar stelt.

Onze relaties registreren wij al vele jaren in een eenvoudig systeem. Om twee redenen is het van belang om bij voorkeur al in 2024 over te gaan op een nieuw systeem:

- Het huidige systeem wordt nog maar matig ondersteund en zal naar verwachting binnen afzienbare tijd worden uitgefaseerd.
- Het huidige systeem voldoet niet meer afdoende aan de gewijzigde functionele eisen. Maatwerk aanpassingen zijn niet meer mogelijk.

Zowel de Orde als de stichting maken gebruik van dit systeem. Samen zullen wij, in samenwerking met onze ICT-leverancier, functionele eisen opstellen, op zoek gaan naar een passende, bij voorkeur bestaande oplossing en migreren naar een nieuw systeem.

## Keurmerken, wet- en regelgeving

- Eigen toetsing AVG (doorlopend) en opvolging van (mogelijk wijzigende) richtlijnen.
- Navolgen privacyverklaring en integriteitsbeleid.
- Handhaving CBF keurmerk, keurmerk voor fondsenwerving: opvolging (mogelijk wijzigende) richtlijnen.  
Voor 2024 staat een formele toetsing gepland.
- Naleving afgesproken Administratieve Organisatie en Interne Bedrijfsvoering (AO/IB), zoals afgestemd met accountant.
- Handhaving ANBI-status, opvolging (mogelijk wijzigende) richtlijnen.
- UBO-registratie up-to-date houden.