

Ontwikkelplan Johanniter Nederland

2020 t/m 2022

Inleiding

Afgelopen jaren is er veel werk verzet binnen onze Johanniter Nederland. Daarbij hebben we ons vooral gericht op het versterken en verbeteren van de activiteiten die we van oudsher al deden. In 2019 zijn we voorzichtig begonnen met verbreding en vernieuwing.

Op dit moment hebben we de ruimte om verder vooruit te kijken. Met het voorliggende ontwikkelplan willen we richting en kader geven aan de ontwikkelingen voor de periode 2020 t/m 2022. We hebben gekozen voor een termijn van drie jaren; in een kleine organisatie als de onze is het lastig om langer vooruit te plannen. In dit document geven we de grote lijnen aan. De details worden jaarlijks telkens verder uitgewerkt in de jaarplannen.

Aard van de organisatie

Johanniter Nederland is een stichting die zich richt op het domein Zorg en Welzijn. Een groot deel van de circa 4.000 vrijwilligers is actief in de zogenaamde 'Johanniter groepen'. Dit zijn regionaal georganiseerde vrijwilligersgroepen in onder meer verzorgingshuizen, ziekenhuizen, inloophuizen en hospices. Daarnaast organiseert Johanniter Nederland al ruim 60 jaar aangepaste vakanties voor mensen voor wie een reguliere vakantie niet is weggelegd.

Ook zijn wij alert als het gaat om ontwikkelingen binnen het domein Zorg & Welzijn. Wat gebeurt er in de samenleving? Welke behoeften ontstaan hierdoor? Voor wie kunnen wij iets betekenen? Hierop proberen wij waar zinvol en mogelijk in te spelen, al dan niet in samenwerking met andere organisaties.

Onze missie

Wij zetten ons in voor diegenen die door ziekte, ouderdom, een beperking, armoede of sociaal isolement minder vanzelfsprekend kunnen meedoen in de samenleving. We nemen praktische drempels weg, voegen vreugde toe en creëren een breed scala aan contactmomenten. Hiermee verrijken we het leven van alle betrokkenen.

Onze visie

Kwaliteit van leven voor mensen die zich in een kwetsbare positie bevinden.

Kernwoorden

De acht zaligsprekingen uit de Bergrede (Matteüs 5:3-10) hebben vanuit traditie altijd een belangrijke betekenis voor Johanniter Nederland gehad. Het achtpuntig kruis in ons logo staat symbool voor deze zaligsprekingen.

De zaligsprekingen zijn ‘vertaald’ naar acht kernwoorden die de pijlers vormen onder de identiteit van Johanniter Nederland.

Hulp:	We springen bij waar mensen het zelf niet (meer) kunnen.
Zorg:	We geven mensen aandacht en (medische) zorg.
Bescheidenheid:	Niet onze hulp, maar de persoon die we helpen staat centraal.
Rechtvaardigheid:	We zijn er voor wie ons nodig heeft.
Medeleven:	We staan open voor de gevoelens en behoeften van de ander.
Integriteit:	Onze woorden en daden zijn oprecht.
Vrede:	We geloven in naastenliefde.
Geloof:	De acht Zaligsprekingen zijn onze inspiratiebron.

Huidige situatie

Profilering

Johanniter Nederland profileerde zich altijd als vrijwilligersorganisatie; we werken mét mensen vóór mensen. De laatste paar jaren hebben we het accent verlegd naar ‘een organisatie die zich inzet voor kwetsbare mensen’. Dit hoeft niet noodzakelijkerwijs alléén via de inzet van vrijwilligers te gebeuren, waarmee het spectrum aan mogelijke activiteiten van onze stichting aanzienlijk breder wordt.

Vakanties

De laatste jaren is geïnvesteerd in de ontwikkeling van de Johanniter vakanties. Zo zijn in 2019 nieuwe vakantievormen geïntroduceerd. Dit werd mede ingegeven door het feit dat het steeds lastiger wordt geschikte vrijwilligers te vinden voor onze traditionele vakantieweken.

Vrijwilligersgroepen

Ook het contact met de Johanniter vrijwilligersgroepen is aangehaald. Daarbij is veel aandacht geweest voor verbinding; tussen de groepen en Johanniter Nederland, tussen de groepen onderling en tussen de groepen en andere partijen in ons netwerk. Deze inspanningen hebben er onder andere toe geleid dat er nieuwe vrijwilligersgroepen zijn aangesloten bij Johanniter Nederland. De keuze voor deze samenwerking wordt gemaakt op bestuurs-/directieniveau van de betreffende instellingen. Bij de individuele vrijwilligers echter is Johanniter Nederland nog lang niet altijd bekend.

Rolstoelbussen

In 2018 zijn de eerste stappen gezet voor het ontwikkelen van een nieuwe activiteit. De aanleiding hiervoor was dat Johanniter Nederland - door het beeindigen van een aantal projecten in de jaren daarvoor - op een vrij smalle basis opereerde: we organiseerden vakanties en ondersteunden vrijwilligersgroepen. Dat maakte ons kwetsbaar als het met één van deze twee activiteiten minder goed zou gaan. Dit inzicht heeft geresulteerd in het ‘rolstoelbusplan’ dat eind 2019 van start is gegaan.

Bedrijfsvoering

De personele bezetting was in 2019 3,5 fte. De vijf medewerkers vormen samen een sterk en hecht team. Wel drukt de eigen ambitie plus de toenemende regelgeving vanuit o.a. AVG, ANBI en CBF zwaar op een organisatie met slechts enkele medewerkers. Ook fondsen stellen steeds hogere eisen aan rapportage, bedrijfsvoering, transparantie en efficiency. Daarnaast zijn fondsen terughoudender dan voorheen in het verlenen van financiële bijdragen. Dit zorgt voor uitdagingen op het gebied van fondsenwerving.

Maatschappelijke context

Langer thuis

Door de invoering van de WMO 2015 is het zorglandschap veranderd en daarmee het veld waarin Johanniter Nederland opereert. Ouderen blijven langer thuis wonen en worden geacht zelf de benodigde zorg te organiseren via mantelzorgers, vrijwilligers, thuiszorg, gemeente en andere lokale ondersteunende organisaties. In veel gevallen lukt dit onvoldoende, waardoor onder andere eenzaamheid onder ouderen een groeiend probleem is. Ook zijn veel mantelzorgers overbelast. Om de gaten die vallen op te vullen, wordt een groter beroep gedaan op vrijwilligers. Echter de wijze waarop en structuren waarbinnen deze vrijwilligers het best kunnen worden ingezet, zijn in veel gevallen nog niet helemaal uitgekristalliseerd.

Intramurale zorg

Ook voor vrijwilligers die verbonden zijn aan woon-zorginstellingen is de situatie veranderd. Zij hebben te maken met cliënten met zwaardere indicaties dan voorheen. Dit vraagt om een andere organisatie en invulling van het vrijwilligerswerk. Hierbij blijkt dat het onderscheid tussen betaald werk en vrijwilligerswerk vaak diffuus is. Er is in de media de laatste jaren veel aandacht geweest voor de tekortkomingen in de verpleeghuiszorg. Ondanks een extra financiële impuls vanuit de overheid zijn de problemen niet opgelost.

Tekort aan zorgpersoneel

Nederland kampt al jaren met een personeelstekort in de zorg. Over de vraag of het op handen zijnde beroepswetvoorstel BIG II dit probleem zal oplossen, zijn de meningen zeer verdeeld. Feit is in elk geval dat het steeds lastiger is om BIG-geregistreerde verpleegkundigen te vinden voor vrijwilligerstaken. En voor zorginstellingen is de inzet van vrijwilligers belangrijker dan ooit.

Armoede

Een andere ontwikkeling is de groeiende kloof tussen arm en rijk in de samenleving. Armoede brengt mensen vaak in een kwetsbare positie, het risico bestaat dat steeds meer mensen aan de zijlijn komen te staan als zij niet de juiste hulp en ondersteuning krijgen.

Fondsen

(Vermogens)fondsen zijn een belangrijke financier voor veel charitatieve organisaties. Net als de charitatieve organisaties zelf, zijn ook fondsen de laatste jaren steeds verder geprofessionaliseerd. Deze professionalisering brengt naast de roep om transparantie ook een verzakelijking met zich mee. De criteria waaraan een financieringsaanvraag moet voldoen, zijn enorm toegenomen en verschillen per fonds. Het gaat er bij de aanvraag niet alleen om de urgentie van het doel aan te geven, de aanvraag moet ook onderbouwd zijn met financiële en bedrijfsmatige stukken en het CBF-keurmerk is meestal een voorwaarde. Ook richten fondsen zich meer en meer op specifieke doelgroepen, waardoor er minder fondsen zijn waar een organisatie met diverse activiteiten een aanvraag kan doen. Daarnaast zijn vermogensfondsen wat terughoudender geworden omdat vermogens minder rendement opleveren dan voorheen.

Doelstelling 2020 t/m 2022

Thema

De rode draad voor Johanniter Nederland de komende jaren is: groei. Dit laat zich op verschillende manieren vertalen:

- Ontwikkeling van nieuwe activiteiten.
- Groei van bestaande activiteiten (kwantitatief en kwalitatief).
- Volwassenwording stichting (professionalisering).

Hiermee willen we het volgende bereiken:

- Meer betekenen voor onze huidige doelgroepen en voor méér kwetsbare mensen iets betekenen.
- Beter aansluiten bij de behoefte van onze (potentiële) doelgroepen.
- Het fundament van onze stichting verstevigen.

In de volgende hoofdstukken worden deze doelstellingen per deelgebied verder uitgewerkt.

Vakanties

Achtergrond

In 2019 hebben we naast drie traditionele vakantieweken een aantal nieuwe vakantievormen geïntroduceerd. Daarnaast hebben we ons gericht op nieuwe doelgroepen, te weten: kinderen uit kansarme gezinnen, jongvolwassenen met een verstandelijke beperking en eenzame ouderen zonder verdere zorgvraag. Naast de invulling, was ook de duur afwijkend van onze traditionele vakanties; een midweek of een weekend in plaats van een week.

De traditionele Johanniter vakantieweken worden sinds 1957 georganiseerd volgens een min of meer vaste formule. Hoewel veel mensen nog graag met deze vakanties meegaan, sluiten ze niet meer zo vanzelfsprekend aan bij de behoeftes van onze doelgroepen als voorheen. Daarnaast liepen wij meer en meer tegen een aantal praktische zaken aan, zoals vergrijzing van het vrijwilligersbestand, toenemende zorgzwaarte van de gasten en hoge organisatiekosten. Na een grondig onderzoek, waarbij alle facetten die een rol spelen bij onze vakanties werden bekeken, hebben we daarom besloten om een aantal nieuwe vakantievormen te ontwikkelen voor mensen voor wie een reguliere vakantie niet mogelijk is.

Tijdens het eerste jaar van ons vernieuwde vakantieaanbod werd al duidelijk dat er goede stappen zijn gezet. Zo groeide het aantal vakantieasten van 100 naar 138, terwijl het aantal vrijwilligers dat nodig was gelijk bleef en de organisatiekosten zelfs licht daalden. We willen daarom zeker verder op deze nieuw ingeslagen weg, waarbij we beseffen dat er nog veel te leren en te ontwikkelen valt. 'Voor wie kunnen we het meest betekenen? Waar is de behoefte het grootst?' zijn vragen die een belangrijk leidraad vormen bij het verder ontwikkelen van ons vakantieaanbod.

Doelstelling

Voor zoveel mogelijk mensen voor wie een reguliere vakantie geen optie is een vakantie organiseren.

Werkwijze

De vakanties die in 2020 worden georganiseerd, liggen in lijn met de vakanties van 2019. Na afloop van elke vakantie wordt deze grondig geëvalueerd. Daarbij komen de volgende punten aan bod:

- Hoe hebben de gasten de vakantie ervaren?
- Hoe hebben de vrijwilligers de vakantie ervaren?
- Voorziet de vakantie in een behoefte uit het veld?
- Past de gekozen vorm en invulling bij de doelgroep?
- Wist de doelgroep ons te vinden?
- Waren er voldoende geschikte vrijwilligers om deze vakantie te begeleiden?
- Zijn er verbeteringen t.a.v. van de voorbereiding en organisatie wenselijk/mogelijk?
- Is de vakantie conform begroting gerealiseerd?

Aan de hand van de bevindingen en afhankelijk van financierbaarheid zullen de vakanties verder ontwikkeld worden. Het uitgangspunt is dat we zoveel mogelijk mensen de mogelijkheid willen bieden

met vakantie te gaan, maar de invulling hiervan staat nog open. Wij neigen hierbij naar diversificatie van doelgroepen en vakantievormen omdat dit meer mogelijkheden biedt voor fondsenwerving en voor het vinden van nieuwe vrijwilligers met een ander profiel. Mochten evaluaties echter iets anders uitwijzen, dan zullen wij de plannen weer bijstellen.

Welke koers we ook kiezen, het werken aan naamsbekendheid wordt een belangrijk aandachtspunt; onze doelgroepen moeten weten wat we te bieden hebben en daarnaast is het zaak voldoende geschikte vrijwilligers te vinden en het liefst ook aan de organisatie te binden. Uiteraard wordt ook gekeken naar de financierbaarheid van de plannen.

Planning

- Uitvoeren vakanties 2020: 2020
- Evaluatie vakanties 2020: 2020
- Ontwikkeling vakanties 2021 en 2022: 2020 en 2021

Groepen

Achtergrond

Het merendeel van de circa 4.000 Johanniter vrijwilligers is via een lokale vrijwilligersgroep aan ons verbonden. Zij zijn actief in de thuiszorg, zorginstellingen, ziekenhuizen, inloophuizen en hospitia. De vrijwilligersgroepen worden vanuit Johanniter Nederland ondersteund. Het is echter niet zinvol is één Johanniter-standaard voor deze ondersteuning te ontwikkelen, omdat de aard van de werkzaamheden en de manier waarop de lokale groepen georganiseerd zijn sterk uiteenlopen. De ondersteuning is daarom veelal vraaggericht en op maat.

Alle ondersteuning die wij bieden is ondergebracht in het programma Johanniter Schoolplein. Vanwege de hierboven genoemde diversiteit van de groepen en onvoldoende bekendheid met het programma, wordt de ondersteuning nog niet ten volle benut door de vrijwilligersgroepen. In de komende jaren gaan wij dit programma verder ontwikkelen op basis van wat onze achterban ons aangeeft.

Wij willen echter niet alléén ondersteuning bieden op het moment dat daarom gevraagd wordt. Hoewel ons er veel aan gelegen is dat vrijwilligers hun werk goed en met plezier doen, is dit niet waar het uiteindelijk om draait. Ons primaire doel is een bijdrage te leveren aan de kwaliteit van leven van kwetsbare mensen. Alleen door mee te bewegen met wat zich voordoet in de samenleving kunnen wij dit doel realiseren. Maatschappelijke ontwikkelingen kunnen daarom aanleiding zijn om de vorm, de inhoud of de organisatie van het vrijwilligerswerk aan te passen. Johanniter Nederland ziet hierin voor zichzelf een signalerende, adviserende en soms ook sturende rol weggelegd.

Doelstellingen

- De meerwaarde van Johanniter Nederland voor vrijwilligersgroepen vergroten.
- De bekendheid van Johanniter Nederland bij individuele vrijwilligers vergroten.

Werkwijze

We blijven de vrijwilligersgroepen regelmatig bezoeken. In dialoog met coördinatoren en besturen/directies van zorginstellingen willen we nog beter in kaart brengen hoe we vanuit Johanniter Nederland waarde kunnen toevoegen. Daarnaast willen we zoveel mogelijk het gesprek aangaan met individuele vrijwilligers, zodat zij kunnen aangeven wat hún wensen en behoeften zijn. De inzichten die zo ontstaan, verwerken wij waar mogelijke in onze ondersteunende activiteiten. Daarbij houden we ook rekening met ontwikkelingen die zich voordoen in de samenleving en blijven wij verbonden met het NOV en de collega-organisaties.

Ook zullen wij veel aandacht besteden aan verbinding. Verbinding tussen Johanniter Nederland en de vrijwilligersgroepen en verbinding tussen de groepen onderling. Coördinatoren weten zodoende wat wij te bieden hebben, de drempel om ons te benaderen laag is en het bewustzijn ontstaat dat ze ook een beroep kunnen doen op de expertise van andere vrijwilligersgroepen binnen het Johanniter netwerk. Een instrument dat we hiervoor zullen inzetten is een onlangs ontwikkelde digitale nieuwsbrief voor coördinatoren, die we op regelmatige basis versturen. Daarnaast zullen wij de coördinatoren van

groepen actief met elkaar of met andere partijen in ons netwerk in contact brengen op het moment dat wij de indruk hebben dat zij elkaar kunnen helpen en versterken. In ons contact met individuele vrijwilligers willen wij nog beter voor het voetlicht brengen wat Johanniter Nederland voor hen kan betekenen om zo de betrokkenheid bij de stichting te vergroten.

Afgelopen jaren is het aantal Johanniter vrijwilligersgroepen organisch gegroeid. Als een lokale vrijwilligersgroep belangstelling heeft om zich aan te sluiten bij Johanniter Nederland zullen wij daar ook de komende jaren voor open staan.

Planning

- Nieuwe vrijwilligersfolder: 2020
- Uitbreiden Johanniter Schoolplein: 2020
- Contactblad: 3 keer per jaar
- Digitale nieuwsbrief coördinatoren: 6-12 keer per jaar
- Spelduitreiking: op aanvraag
- Training: op aanvraag

Rolstoelbussen

Het rolstoelbusplan is een nieuwe activiteit van Johanniter Nederland. Zorginstellingen die een goed onderbouwde aanvraag hebben ingediend, krijgen een rolstoelbus ter beschikking gesteld die door Johanniter Nederland geleased wordt. De instellingen dragen alleen zorg voor de brandstofkosten. Een voorwaarde is dat zij een gemiddeld minimaal aantal ritten per week maken en hiervan verslag doen. Op deze manier kunnen er uitstapjes voor bewoners en cliënten van de zorginstelling georganiseerd worden die anders niet mogelijk zouden zijn. Er is in 2019 voor drie rolstoelbussen financiering gevonden. Deze rolstoelbussen zijn eind 2019 geleverd. De bussen hebben een duidelijke Johanniter uitstraling, hetgeen bijdraagt aan de naamsbekendheid van Johanniter Nederland.

De kans bestaat dat de huidige fiscale regels rondom teruggave van BPM per 2020 wijzigen. Tot nu toe kan in het geval van rolstoelbusvervoer het volledige BPM-bedrag worden teruggevorderd. Vanaf 2020 wordt een nieuwe regeling van kracht, waarbij nu nog onbekend is of de BPM op vanaf 2020 bestelde bussen nog terug te vorderen is. Mogelijke uitbreiding van deze activiteit is mede afhankelijk van de definitieve BPM-regeling.

Doelstellingen

- (Individuele) uitstapjes mogelijk maken voor rolstoel gebonden ouderen en zo een bijdrage leveren aan hun kwaliteit van leven.
- De zichtbaarheid en de naamsbekendheid van Johanniter Nederland vergroten.

Werkwijze

Aan drie zorginstellingen waar Johanniter vrijwilligers actief zijn is een rolstoelbus ter beschikking gesteld. Zij maken een vastgesteld aantal ritten per week en doen hiervan regelmatig verslag aan ons. In het Contactblad, op Facebook en in de nieuwsbrief voor coördinatoren zullen we regelmatig aandacht besteden aan de uitstapjes en activiteiten die op deze manier mogelijk werden en aan de wensen die vervuld konden worden. Als er in de loop van 2020 uitsluitel is over de fiscale regels rondom de teruggave van de BPM, zal de uitslag hiervan mede bepalend zijn voor eventuele uitbreiding van het aantal rolstoelbussen.

Planning

- Duidelijkheid over BPM: Q2 2020
- Afhankelijk van nieuwe BPM-regeling mogelijke uitbreiding onderzoeken: vanaf Q2 2020
- Evaluatie eerste jaar activiteit rolstoelbussen: Q4 2020
- Publiciteit over rolstoelbusplan in eigen media: doorlopend
- Financiering zoeken voor tweede deel van lease termijn (vanaf 2023): 2022

Nieuwe activiteit

Achtergrond

We zijn een kleine organisatie, met tot voor kort twee hoofdactiviteiten, die vele jaren geleden zijn opgezet, terwijl de samenleving intussen is veranderd. Dit bracht ons ertoe om na te gaan denken over een nieuwe activiteit. Een belangrijke motivatie daarvoor was dat we meer impact kunnen hebben als we ons ook op andere terreinen begeven. Met een extra activiteit zijn we als organisatie bovendien minder kwetsbaar als een activiteit stopt of minder succesvol is. Daarnaast zorgt een nieuwe activiteit voor een bredere basis in de exploitatiebegroting. Hierdoor kan het percentage overheadkosten per activiteit dalen waardoor deze activiteiten beter gedragen kunnen worden. Verder hebben we te maken met het gegeven dat het steeds lastiger wordt vrijwilligers te vinden die structureel vrijwilligerswerk willen doen. Dit pleit voor activiteiten waarbij grootschalige inzet van vrijwilligers niet, dan wel alleen incidenteel nodig is.

Vanuit deze gedachten is in 2019 het rolstoelbusplan gestart. Omdat we de ambitie hebben om voor nog meer kwetsbare mensen iets te betekenen, onder meer door onze doelgroepen te verbreden, menen we dat het zinvol is om daarnaast nog een andere nieuwe activiteit te ontwikkelen.

Doelstelling

Het ontwikkelen van een nieuwe activiteit voor de stichting die voldoet aan de volgende voorwaarden:

- Aantoonbare behoefte in de markt.
- Relevantie voor meerdere jaren (en dus geen kortlopend project).
- Hoge impact in verhouding tot tijdinvestering van betaalde medewerkers, exclusief de initiële investering.
- Financierbaarheid.
- Draagt bij aan zichtbaarheid en naamsbekendheid van Johanniter Nederland.

Werkwijze

Tijdens een brainstorm met medewerkers en bestuursleden zijn mogelijkheden voor nieuwe activiteiten verkend. Uit deze longlist wordt een shortlist opgesteld, rekening houdend met bovenstaande criteria. Deze activiteiten worden verder onderzocht, waarbij gekeken wordt naar haalbaarheid en behoefte in de markt en of de activiteit past bij het profiel van Johanniter Nederland. In overleg met het bestuur wordt voor één activiteit uit de shortlist gekozen, waarna de acties volgen die nodig zijn voor implementatie.

Planning

- Shortlist: Q1 2020
- Onderzoek activiteiten shortlist: Q1 t/m Q4 2020
- Besluit nieuwe activiteit: Q4 2020 (bestuur)
- Start ontwikkeling nieuwe activiteit: Q1 2021

Bedrijfsvoering

Achtergrond

Duizenden vrijwilligers dragen bij aan het werk van Johanniter Nederland. Het is daarom niet meer dan logisch dat wij de morele verantwoordelijkheid voelen om efficiënt met onze middelen om te gaan. We streven naar een zo hoog mogelijke impact van onze activiteiten. Het maatschappelijk rendement van onze bestedingen is bovendien een onderdeel van onze verantwoording richting fondsen, het CBF en ANBI.

Een breed scala aan werkzaamheden, ontwikkelingen binnen de eigen organisatie en in het veld waarin wij opereren, is voor een klein team van professionals beslist een uitdaging. Het is dus zaak onze processen goed te stroomlijnen, zodat er efficiënt gewerkt kan worden en het afbreukrisico zo laag mogelijk is.

Het vastleggen van processen en beleid is ook een eis die het CBF aan fondsenwervende instelling stelt. Zo wordt per 2020 een integriteitsbeleid verplicht gesteld.

We hebben de ambitie om te groeien, de activiteiten van Johanniter Nederland uit te breiden. Om dit te kunnen financieren moeten de inkomsten stijgen. Daarbij moet wel de aantekening gemaakt worden dat we grote uitdagingen zien op het gebied van fondsenwerving omdat fondsen zich steeds vaker richten op specifieke domeinen, waardoor wij nu buiten de focus vallen bij fondsen die ons voorheen wel financierden.

Doelstellingen

- Financiële groei.
- Voldoen aan de eisen die ons door wet- en regelgeving worden opgelegd.
- Interne processen verbeteren, waardoor efficiënter gewerkt kan worden en de overhead relatief gezien daalt, ten gunste van het maatschappelijk rendement en de werkdruk.

Werkwijze

Binnen het team gaan we het totale takenpakket opnieuw bekijken en wellicht de werkverdeling aanpassen zodat ieders kwaliteiten optimaal kunnen worden ingezet. Groei van het aantal medewerkers (momenteel 3,5 fte) is geen doel op zich, maar volgt uit de activiteiten. Als er meer mensen nodig zijn om ambities waar te maken en er zijn financiële middelen, dan zal het team worden uitgebreid. Voorts zijn de secundaire arbeidsvoorwaarden aangepast. Per 2020 gaat een pensioenregeling voor medewerkers in. De salarissen van de medewerkers worden in principe structureel jaarlijks aangepast op basis van de prijsontwikkeling zoals gemeten door het CPI.

Ook zullen we onze processen onder de loep nemen en waar mogelijk verbeteren. Daar waar de grootste efficiëncyslagen gemaakt kunnen worden, wordt het proces in detail uitgewerkt en vastgelegd, zodat de knowhow voor alle medewerkers beschikbaar is en niet verloren gaat bij eventuele personeelwisselingen en onderlinge vervanging.

Wij zullen veel aandacht besteden aan het vergroten van de naamsbekendheid van Johanniter Nederland. Dit is nodig om de doelgroepen van onze nieuwe vakantievormen en onze nieuwe activiteiten en de vrijwilligers die we hierbij willen betrekken, te bereiken. Ook voor het vinden van externe financiering is het belangrijk om geen onbekende speler te zijn. Daarnaast zullen we ook intern werken aan naamsbekendheid, zodat de vrijwilligers van de groepen beter weten wie we zijn en wat we voor hen kunnen betekenen. De nieuwe rolstoelbussen die verspreid door het land rijden zullen ook bijdragen aan de naamsbekendheid van Johanniter Nederland.

Vanaf 2017 heeft Johanniter Nederland maatregelen genomen in het kader van de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). De uitvoering hiervan is een continu proces. Met eventuele nieuwe samenwerkingspartners worden ook verwerkersovereenkomsten afgesloten. Vanaf 2020 toetst het CBF organisaties op hun integriteitssysteem. We hebben in 2019 een basis gelegd voor ons integriteitsbeleid, maar dit zal nog verder worden uitgebreid en aan het bestuur worden voorgelegd. Waar nodig, consulteren wij het CBF.

We streven naar een verhoging van de exploitatiebegroting, met ruimere marges dan voorheen. Dat doen we door alleen nieuwe activiteiten aan te gaan waarbij het percentage overheadkosten in verhouding laag is. Voor de financiering van onze activiteiten gaan we in eerste instantie uit van fondsenwerving. Hiervoor zullen wij voor de komende jaren een fondsenwervingsplan opstellen. Echter, fondsen worden kritischer en terughoudender. Daarom zullen wij ook op zoek gaan naar voor onze organisatie nieuwe manieren om onze activiteiten te financieren.

Planning

- Integriteitsbeleid vastleggen: 2020
- Naamsbekendheid vergroten: doorlopend
- Fondsenwervingsplan opstellen: jaarlijks
- Pensioenregeling medewerkers: vanaf 2020
- Cruciale processen vastleggen: Q3 2020