

Jaarplan Johanniter Nederland 2019

1. Inleiding

In 2018 is ingezet op verbinden van de activiteiten, impact en ontwikkeling van een nieuwe activiteit. Daarnaast is er een nieuw concept ontwikkeld voor de Johanniter vakanties. En in 2018 is de 3-jarige deelname aan het landelijke project Vrijwillig Dichtbij afgerond.

Voortbordurend op de activiteiten van 2018 is het centrale thema voor 2019: **impact**. Hiermee bedoelen we dat alle activiteiten en ontwikkelingen er op gericht zijn zo vaak mogelijk iets te betekenen voor zoveel mogelijk kwetsbare mensen in de samenleving.

Dit ligt in lijn van het uitgangspunt dat we ons niet langer primair willen profileren als een vrijwilligersorganisatie, maar veel meer als een organisatie die zich inzet voor kwetsbare mensen in de samenleving. Hiermee is de impact die ons werk op hen heeft in feite de bestaansgrond van onze organisatie. Daarbij heeft impact voor ons niet alleen een kwantitatieve waarde, maar zeker ook een kwalitatieve. Hoe kunnen we zoveel mogelijk betekenen voor mensen die het om welke reden dan ook in hun eentje niet redden?

Bij het verhogen van de impact van onze organisatie onderscheiden we drie deelgebieden:

- Zorginstellingen
- Vrijwilligers
- Vakanties

Zorginstellingen

Een groot deel van onze doelgroep woont in een zorginstelling waar wij aan verbonden zijn doordat er Johanniter vrijwilligers actief zijn. Wij zetten ons in om deze instellingen dusdanig te faciliteren dat zij vaker mooie momenten kunnen creëren voor de bewoners. Een belangrijke ontwikkeling hierin is het ter beschikking stellen van rolstoelbussen aan zorginstellingen zodat zij de mogelijkheid hebben leuke uitstapjes te maken met de bewoners.

Vrijwilligers

Het ondersteunen van vrijwilligers is niet het doel van onze organisatie. Wel is het inzetten van vrijwilligers een zeer belangrijk middel om ons doel – iets betekenen voor kwetsbare mensen in de samenleving – te bereiken. Het is dus essentieel dat wij blijven investeren in onze vrijwilligers; door aandacht te geven, waardering te tonen en ervoor te zorgen dat zij hun werk optimaal kunnen doen. Veranderingen in de zorg leiden er toe dat ook vrijwilligers zich moeten aanpassen aan de nieuwe situatie. Wij ondersteunen hen bij het vergroten van hun kennis en kunde zodat zij slagvaardig en met plezier hun werk kunnen doen. Hierbij hebben wij geleerd dat een schoolse aanpak minder oplevert dan methodes waar leren gecombineerd wordt met plezier en ontmoeting. Dit is dan ook het uitgangspunt bij ons ondersteuningsprogramma het Johanniter Schoolplein, dat wij in 2019 verder zullen uitbreiden. Meer indirect hebben wij ook impact op onze vrijwilligers door samen met andere vrijwilligersorganisaties vrijwilligerswerk op de politieke en maatschappelijke agenda te zetten en op te komen voor de belangen van vrijwilligers.

Het doel van dit alles is uiteraard om te zorgen voor een zo groot mogelijke impact van onze vrijwilligers. Hoe kunnen zij voor zoveel mogelijk mensen, zo vaak mogelijk iets betekenen? En die betekenis zit 'm meestal in het contactmoment. Het gaat niet om de koffie die wordt rondgebracht, maar om de aandacht die op dat moment gegeven wordt. Het aantal vrijwilligers dat bij ons is aangesloten is daarbij minder van belang dan het aantal contactmomenten dat zij gezamenlijk genereren en de waarde van die contactmomenten. Hoe meer betekenisvolle contactmomenten, hoe groter de impact van onze vrijwilligers. Dit is waar wij in 2019 op zullen sturen.

Vakanties

In 2019 organiseren we drie 'traditionele' Johanniter vakantieweken. Daarnaast worden er vijf nieuwe Johanniter vakanties aangeboden. Door het verbreden van ons aanbod kunnen we voor meer doelgroepen iets betekenen. Door een andere aanpak kunnen we bovendien aan meer mensen een vakantie aanbieden: 138 i.p.v. 100 zoals voorgaande jaren. Voor alle vakanties geldt dat het om meer gaat dan alleen de dagen dat de gasten op de vakantiebestemming zijn. Gasten leven enorm op en genieten langere tijd na. Er is veel aandacht voor de voorbereiding en de nazorg, er wordt door het jaar heen post gestuurd en soms een bezoekje gebracht. Het doel van dit alles is: aandacht geven, aan de gasten laten merken dat er aan ze gedacht wordt. De impact van een Johanniter vakantie is derhalve groter dan die paar dagen er tussenuit. De opgedane ervaring tijdens de 'traditionele' vakantieweken wordt vertaald en ook toegepast op de gasten van de nieuwe vakantievormen.

2. Vrijwilligers

Acties

- Regelmatig contact onderhouden met Johanniter groepen, minimaal 2 x per jaar
- Vrijwilligersnetwerk verbinden met de andere activiteiten, zoals vakantieweken t.b.v. nieuwe gasten en/of nieuwe vrijwilligers.
- Onderlinge contact tussen vrijwilligersgroepen stimuleren en faciliteren en zo de mogelijkheid bieden tot ontmoeten, netwerken, uitruilen van kennis van coördinatoren (afhankelijk van interesse en behoefte)
- Een bijzondere vrijwilligersdag organiseren (zaterdag 25 mei)
- Spelduitreikingen faciliteren (plus inzet bestuursleden).

3. Johanniter Schoolplein

Acties

- Promoten aanvraag van trainingen/maatwerk voor Johanniter vrijwilligers
- Johanniter Schoolplein meer onder de aandacht brengen, views filmpjes pushen
- Het programma uitbreiden met minimaal 2 nieuwe samenwerkingsverbanden
- Onderzoeken of een educatieve theatervoorstelling mogelijk/wenselijk is (onderwerp & financiën) + organisatie.

4. Vakanties

Acties

- Startdag nieuwe stijl vakantie vrijwilligers organiseren (zaterdag 16 maart).
- 138 Vakantiegasten werven.
- Minimaal 100 Vrijwilligers “bezetting”: werving van nieuwe en jongere vrijwilligers (o.a. Ordeleden)
- Instructie voor de vrijwilligers van de nieuwe vakanties organiseren Q2
- Drie fantastische ‘traditionele’ vakantieperiodes voor onze gasten organiseren Q2
- Commitment om van de nieuwe vakantieperiodes een succes te maken (voldoende en tevreden gasten, voldoende en tevreden vrijwilligers)
- Samenwerking nieuwe stijl met commissie vakantieperiodes
- Gedurende het jaar contact onderhouden met vrijwilligers en gasten (Kerst, Pasen, Contactblad, vrijwilligersdag, etc.)
- Bezoekvrijwilligers inzetten i.p.v. regionaal vertegenwoordigers, maatwerk per gast per bezoek
- (N.a.v. van evaluaties) vakantieplan voor 2020 maken Q2-Q3

5. Rolstoelbussen

Acties

- Afronden financiering eerste rolstoelbussen Q1
- Gebruik en voorwaarden rolstoelbussen formaliseren
- Rolstoelbussen uitzetten bij instellingen plus publiciteit
- Rapportages verwerken plus publiciteit
- Logistiek rond rolstoelbussen voor Johanniter vakanties regelen
- Fondsen werven voor financiering rolstoelbussen per 2020.

6. Algemeen / Bedrijfsvoering

Acties

- Aan fondsen verantwoordingen financiën 2018 sturen
- Fondsenwerving conform begroting realiseren
- Jaarrekening 2018 maken Q1-Q2
- Jaarverslag 2018 maken Q1-Q2
- Jaarplan 2020 maken Q4
- Begroting 2020 maken Q4
- Bestaande netwerken onderhouden, zoals NOV, LOVZ, JOIN en mogelijk aanhaken bij nieuwe netwerken die relevant zijn voor ons werk
- Profileren als organisatie die zich inzet voor kwetsbare mensen in de samenleving: folders, website, fondsen, samenwerkingsverbanden.
- Promotiematerialen (embleemgoederen) bedenken en bestellen.
- Onderzoeken of gedeeltelijk digitale verzending van Contactblad wenselijk is (uitvraag bij lezers)
- Website aanpassen aan huidige situatie, up-to-date houden, nieuwsberichten plaatsen
- Onderhouden CBF C-status
- Onderhouden AVG-richtlijnen
- Archief bijhouden (richtlijnen AVG)

- JOIN: deelname aan werkgroepen PR & Marketing en Volunteering, deelname AGM in Zurich in juni
- Organisatie en hosting JOIN meeting werkgroep PR & Marketing Q1
- Onderhoud JOB's (database) en automatisering
- Gegevens Ordeleden invoeren in JOB's en onderhouden (secretaris Orde)
- Inwerken nieuwe medewerker Q1
- Aandacht besteden aan 45-jarig bestaan van de stichting (geen budget nodig)
- Managementrapportages opstellen, incl. financiële monitoring

7. Ontwikkeling

Acties

- Inhaken op (financiële) kansen uit de markt/ het netwerk (bijvoorbeeld in JOIN-verband of NOV-verband)
- Johanniter hotel:
 - Marktonderzoek (doelgroepen, behoeften/leemten in het aanbod, ontwikkelingen, concurrenten)
 - Conceptontwikkeling aansluitend bij de identiteit en de doelstellingen van de stichting.
 - Concept exploitatiemodel opstellen
 - Financieringsplan maken
 - Uitwerking concept voorleggen aan bestuur Q3
- Ontwikkeling van een 1-malig project voor 2020 met ruime participatiemogelijkheden en publiciteitswaarde.